





Masterpieces Book

A

su

cce

ss

LA FORTUNA DI UN CREATIVO
STA NELL'OPPORTUNITÀ DI LASCIARE
DI CONTINUO TRACCE DEL PROPRIO
OPERATO. TRACCE CHE COSTANO
FATICA, IMPEGNO E, A VOLTE,
MOLTE ORE DI SONNO...

A VOLTE, INVECE, REGALANO
EMOZIONI INEGUAGLIABILI.

GRAZIE A COLORO HANNO
CONTRIBUITO ALLA REALIZZAZIONE
DI QUESTO SUCCESSO.

ANTONIO NOVENTA
TRIENNALE DI MILANO,
TOP APPLICATIONS AWARD
OTTOBRE 2009

THE ARTIST'S SUCCESS MAINLY
DEPENDS ON THE OPPORTUNITY
OF COSTANTLY LEAVING A LASTING
IMPRESSION OF HIS WORK,
WHICH HAS COST A GREAT DEAL
OF TROUBLE, COMMITMENT
AND SLEEPLESS NIGHTS...
BUT, SOMETIMES IT GIVES
OVERWHELMING EMOTIONS.

THANKS TO EVERYONE WHO HAVE
HELPED TO THE REALISATION
OF THIS SUCCESS.

ANTONIO NOVENTA
TRIENNALE DI MILANO,
TOP APPLICATIONS AWARD
OCTOBER 2009



ABBAZIA SAN FAUSTINO, BROCHURE.
LAVORO SELEZIONATO TRA 700 LAVORI
ITALIANI ED ESPOSTO ALLA TRIENNALE DI
MILANO DURANTE IL TOP APPLICATIONS
AWARD 2009 - CATEGORIA IDENTITY.

ABBAZIA SAN FAUSTINO, BROCHURE.
WORK PICKED UP ABOUT 700 OTHER JOBS
AND EXPOSED AT LA TRIENNALE DI MILANO
DURING THE TOP APPLICATIONS AWARD
2009 - IDENTITY CATEGORY.



**About
my
self**



1980

Millenovecentottanta
Nineteeneighty

NASCO A SARONNO (VA)
IL 20/03/1980. VIVO E STUDIO A
MILANO FINO ALL'ANNO 1998.
SUCCESSIVAMENTE MI TRASFERISCO
A CLUSONE (BG).

BORN IN SARONNO (VA)
ON THE 20TH OF MARCH 1980.
I LIVE AND STUDY IN MILANO TILL 1998.
I AFTERWARDS MOVE TO CLUSONE (BG).

1997

Millenovecentonovantasette
Nineteenninetyseven

ATTESTATO DI "MAESTRO D'ARTE
APPLICATA" PRESSO L'ISTITUTO D'ARTE
SPERIMENTALE PER LA GRAFICA
E IL DESIGN DI MONZA.
FREQUENTO CORSI SERALI DI OFFICE
AUTOMATION, COMPUTER GRAFICA E
WEB DESIGN. ATTESTATO DI PATENTE
EUROPEA DEL COMPUTER - ECDL.

"TEACHER OF APPLIED ART DIPLOMA"
AT ISTITUTO D'ARTE SPERIMENTALE
PER LA GRAFICA E IL DESIGN OF MONZA.
I ATTEND EVENING CLASSES OF OFFICE
AUTOMATION, COMPUTER GRAPHICS
AND WEB DESIGN. EUROPEAN
COMPUTER DRIVING LICENSE - ECDL.

AGENTE PUBBLICITARIO PER SEAT
PAGINE GIALLE, ATTIVITÀ
CHE RICHIEDE DOTI RELAZIONALI,
CAPACITÀ DI OPERARE PER OBIETTIVI
E COMPRENSIONE DELLE ESIGENZE
COMMERCIALI. PER ACQUISIRE QUESTE
CAPACITA' PARTECIPO A DIVERSI CORSI
DI VENDITA E PSICOLOGIA
DELLA COMUNICAZIONE, TENUTI
DALL'AZIENDA STESSA.

PRESS AGENT FOR SEAT YELLOW
PAGES, WHERE INTERPERSONAL SKILLS,
ABILITY ON WORK AT TARGETS
AND UNDERSTANDING OF COMMERCIAL
NEEDS ARE REQUIRED, AND FOR WHICH
I ATTEND SEVERAL COURSES AS SALES
AND PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION,
ORGANISED BY THE COMPANY ITSELF.

2000

Duemila
Twothousand

DIVENTO GRAPHIC DESIGNER
PER SEAT PAGINE GIALLE, AGENZIA
DI BERGAMO. REALIZZO IMPAGINATI
PUBBLICITARI DI VARIO GENERE.

GRAPHIC DESIGNER FOR SEAT YELLOW
PAGES, IN AN AGENCY IN BERGAMO.
I FULFILL ADVERTISING PAGING
OF DIFFERENT GENRES.

LAVORO COME GRAPHIC
E WEB DESIGNER PRESSO
OLMOGRAFIA, STUDIO GRAFICO,
PRESTAMPA E LITOTIPOGRAFIA, A
CLUSONE (BG). SVILUPPO ABILITÀ
GRAFICHE E DI PROGETTAZIONE
WEB OLTRE A MATURARE ATTIVITÀ
MANAGERIALI: GESTIONE CLIENTE,
PREVENTIVO, SVILUPPO E CONSEGNA/
FATTURAZIONE. APPRENDO LE TECNICHE
DI STAMPA OFFSET E DIGITALI.

GRAPHIC AND WEB DESIGNER
AT OLMOGRAFIA, GRAPHIC STUDIO,
PRE-PRESS AND LITOTYPOGRAPHY IN
CLUSONE (BG).
I DEVELOP GRAPHIC AND WEB DESIGN
SKILLS OTHER THAN MATURE MANAGING
ACTIVITIES: CUSTOMER MANAGEMENT,
BUDGET, DEVELOPMENT AND DELIVERY/
BILLING, I LEARN PRINTING TECHNIQUES
AS OFFSET AND DIGITAL.

FACCIO L'INSEGNANTE PRESSO LA
SCUOLA SERALE CYBERMINERVA DI
FIORANO AL SERIO (BG), DOVE TENGO
CORSI DI DISEGNO TRADIZIONALE E
DIGITALE.

I TEACH TO EVENING CLASSES AT
CYBERMINERVA SCHOOL IN FIORANO
AL SERIO (BG) WHERE I GIVE LESSONS
ABOUT TRADITIONAL AND DIGITAL
DESIGN.

2004 Duemilaquattro Twothousandfour

FACCIO GRAPHIC E WEB DESIGN
COME FREELANCE PER OLMOGRAFIA,
CYBERTIME, E-PROJECTS, K3 STUDIO,
DIGITAL COMMUNICATION, SYSTECH
CONSULTING E BAMBOO DESIGN
STUDIO. APPROFONDISCO LE TECNICHE
DI STAMPA E LA CONOSCENZA
DEI RELATIVI SUPPORTI CARTACEI,
OLTRE AD AVER OPERATO IN AMBIENTI
MULTIMEDIALI - AUTHORIZING HTML
E ACTION SCRIPT AVANZATO. REALIZZO,
INFINE, LAVORI PER CLIENTI PROPRI.

FREELANCE GRAPHIC AND WEB
DESIGNER FOR OLMOGRAFIA,
CYBERTIME, E-PROJECTS,
DIGITAL COMMUNICATION, SYSTECH
CONSULTING, K3 STUDIO
AND BAMBOO STUDIO.
I DEVELOP PRINTING TECHNIQUES
AND CONCERNING PAPER SUPPORT
KNOWLEDGE, AS WELL AS WORK IN
MULTIMEDIA FIELDS AS AUTHORIZING
HTML AND ADVANCED ACTION SCRIPT.
I ALSO WORK FOR PRIVATE CLIENTS.

2006 Duemilasei Twothousandsix

DIVENTO GRAPHIC E WEB DESIGNER
PER GENIC, STUDIO GRAFICO IN
BERGAMO (BG). GESTISCO IN PIENA
AUTONOMIA DIVERSI PROGETTI DI
MEDIO/ALTA ENTITÀ. PERFEZIONO
LE CONOSCENZE E LA CAPACITÀ
D'IMPIEGO DEI MATERIALI DI STAMPA,
NONCHÈ LA LORO NOBILITAZIONE.

GRAPHIC AND WEB DESIGNER FOR
GENIC, GRAPHIC STUDIO IN BERGAMO.
I MANAGE ON MY OWN SEVERAL
MEDIUM/HIGH SIZE PROJECTS.
I ALSO IMPROVE PRINTING
MATERIALS' KNOWLEDGE AND
EMPLOYMENT SKILLS, AS WELL AS
ITS ENNOBLEMENT.

2009 Duemilanove e attualmente Twothousandnine and at present



GENIC VIENE ACQUISITA DA PG&W,
AGENZIA DI BERGAMO DOVE
ATTUALMENTE SVOLGO LA MANSIONE
DI ART BELOW THE LINE E
ART DIRECTOR OF PRODUCTION.
AVVIO VARIE COLLABORAZIONI
E SVILUPPO PROGETTI PER
CLIENTI PROPRI.

GENIC IS BOUGHT OUT BY PG&W,
AN AGENCY IN BERGAMO
WHERE I'M ART BELOW THE LINE AND
ART DIRECTOR OF PRODUCTION.

I START VARIOUS COLLABORATIONS
AND I DEVELOP PROJECTS FOR
MY OWN CLIENTS.

SOFTWARE:
ADOBE PHOTOSHOP CS4
ADOBE ILLUSTRATOR CS4
ADOBE INDESIGN CS4
MACROMEDIA FREEHAND 11

SOFTWARES:
ADOBE PHOTOSHOP CS4
ADOBE ILLUSTRATOR CS4
ADOBE INDESIGN CS4
MACROMEDIA FREEHAND 11

SISTEMI OPERATIVI:
APPLE MACINTOSH
MICROSOFT WINDOWS

OPERATING SYSTEMS:
APPLE MACINTOSH
MICROSOFT WINDOWS

LINGUE:
ITALIANO MADRELINGUA
INGLESE

LANGUAGES:
ITALIAN NATIVE
ENGLISH

ESPERIENZA - AFFIDABILITÀ -
DINAMICITÀ - DALL'ANALISI
AL PROGETTO FINITO -
ORGANIZZAZIONE -
COORDINAMENTO - CAPACITÀ
DI OPERARE IN TEAM - CURA
DEI DETTAGLI - RICERCA E
CONTINUA SPERIMENTAZIONE -
LOGOTIPI - IMMAGINI
COORDINATE - PIEGHEVOLI -
BROCHURE - CATALOGHI -
WEB DESIGN - PACKAGING -
ALLESTIMENTI
EXPERIENCE - RELIABILITY -
DYNAMISM - FROM ANALYSIS
TO PROJECT OVER -
ORGANIZATION -
COORDINATION - ABILITY
TO PERFORM IN A TEAM -
CAREFULNESS TO DETAILS -
RESEARCH AND ONGOING
TESTING - BRANDS -
CORPORATE IDENTITIES -
LEAFLETS - BROCHURES -
CATALOGUES - WEB DESIGN -
PACKAGINGS - SETTING UP



Stili che evolvono nel tempo.

Tracce di segni e simboli che interpretano
e ridiscutono molteplici regole comunicative.

AND Masterpieces Book è testimonianza
di un laboratorio di idee in continua
sperimentazione, di sfide progettuali
sviluppate attorno a processi logici articolati.
Una sfida di equilibrio, dove la progettazione
si pesa nello stimolante e reciproco confronto
col potenziale fruitore, ma si bilancia
anche nel lavoro artigianale,
che svela capacità artistica.

Lo scopo: creare oggetti che generano emozioni.

Modulazioni d'immagini e colori che delineano
un design attraente, pratico e funzionale.

Cura della forma che, dove possibile,
si esprime oltre la natura fredda dello schermo
per incontrare la matericità e volumetricità
della carta, supporto mai inerte,
ma strumento vivo da adottare e utilizzare in tutte
le sue potenzialità espressive e nobilitative.

Styles developing through time.

Symbol's impressions, interpreting
and re-debating multiple communicative rules.

AND Masterpieces Book is the evidence
of and ideas' testing ground constantly moving
forward, planning challenges developed around
well constructed logical processes.

A balance challenge though,
where design weights on the stimulating
and mutual comparison with a potential user,
beside balancing with craft made work,
revealing artistic skills.

The target is to design thrilling items.

Images and colours' changes defining
an eye-catching, practical and useful design.

Shape care, when applicable, conveys itself
beyond screen's cold nature, meeting in this way
paper's materiality and volumetricity, known
as a dynamic support to assume and to use
in all its expressive and ennoblingly capability.

Ma
ster
-
pie
ces

Project

01

**Percassi
Group**




PERCASSI GROUP È SINONIMO DI INNOVAZIONE E QUALITÀ NEL SETTORE IMMOBILIARE. LA TRADIZIONE DELLE METODOLOGIE DI COSTRUZIONE LOCALI HA CONSENTITO ALL'AZIENDA DI REALIZZARE PROGETTI RESIDENZIALI E COMMERCIALI SEMPRE DI ALTO LIVELLO. LA COMMESSA SI È FOCALIZZATA NELLA PROMOZIONE DI DUE COMPLESSI TURISTICI E UN'INIZIATIVA COMMERCIALE - TRAMITE LA REALIZZAZIONE DI DUE PIEGHEVOLI E UNA BROCHURE STAMPATA SU CARTA USOMANO FSC - AL FINE DI ENFATIZZARE L'ECOSOSTENIBILITÀ DELL'OPERA. È STATA REALIZZATA, INFINE, UNA CAMPAGNA STAMPA DI PROMOZIONE LOCALE, OLTRE AL SITO WEB RELATIVO ALL'AREA IMMOBILIARE.

PERCASSI GROUP MEANS INNOVATION AND QUALITY IN THE REAL ESTATE SECTOR. LOCAL CONSTRUCTION METHODOLOGY'S TRADITION LET THE BUSINESS TO CARRY OUT A HIGH LEVEL OF RESIDENTIAL AND COMMERCIAL PROJECTS. THE JOB ORDER IS FOCUSED ON THE PROMOTION OF A COUPLE OF TOURIST COMPLEX AND A COMMERCIAL VENTURE - THROUGH THE PRODUCTION OF TWO LEAFLET AND A BROCHURE PRINTED ON FSC MACHINE - MADE PAPER IN ORDER TO STRESS WORK'S ECO-SUSTAINABILITY. IT'S FINALLY BEEN MADE A LOCAL PROMOTION OF A PRESS CAMPAIGN, OTHER THAN ESTATE AREA'S WEB SITE.

01

CLIENT:
**Percassi
Group**

YEAR: 2005
BUYER: BAMBOO DESIGN STUDIO



Songavazzo è una piccola località posta ai piedi
del massiccio orobico della Presolana, a pochi
chilometri dalla Città di Clusone.

Clusone è città di natura incontaminata, storia
cultura; le antiche piazze e i palazzi
cornice ad un centro
servizi, natura.

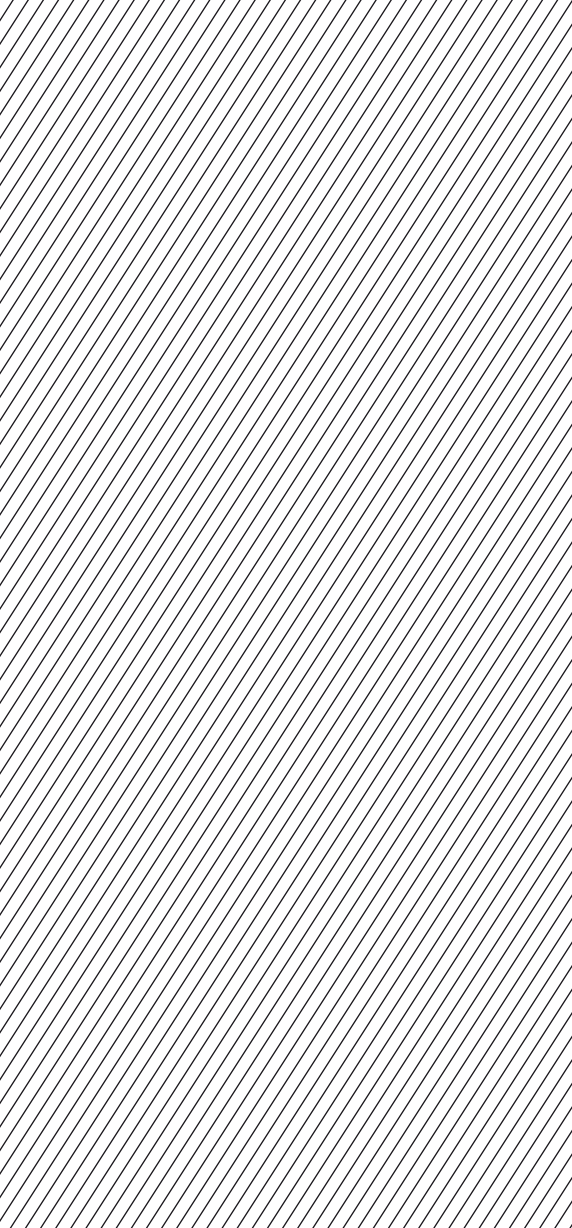
Borgo Verde

SONGAVAZZO

La tua
Seconda Vita.


PERCASSI
GROUP

per la loro terra ha contribuito
piano circostante siano
ti internazionali di cultura,
e, il clima gradevole,
egazione, la vicinanza
e dur





La tua **Seconda Vita.**



Numero Verde

800-052828

www.percassi.it

Sanini, 12 - 84029 CUSANO (BN)



PERCASSI
IMMOBILIARE



Soluzioni

Azienda

Contatti

Il Gruppo

Le Proposte

Costruisce e Vende:

RESIDENZIALE

COMMERCIALE

Numero Verde
800-052828



Credits | © 2006 Immobiliare F.III Percassi S.p.A. - V.le Gusmini, 12 - 24023 Clusone (Bergamo) - info@percassimmobiliare.it



Soluzioni

Azienda

Contatti

Il Gruppo

Le Proposte

Soluzioni | Residenziale | Montagna **Borgo Verde - Songavazzo**

RESIDENZIALE

MONTAGNA

Le Meraviglie - Clusone (Bg)

Via Nazzari - Clusone (Bg)

Via Carpinoni - Clusone (Bg)

Via Fanzago - Clusone (Bg)

Borgo Verde - Songavazzo (Bg)

Le Cascine - Onore (Bg)

Piazza Pozzo - Onore (Bg)

Raggio di Sole - Castione (Bg)

MARE

Borgo Castello - Loano (Sv)

CITTA'

Via Maj - Bergamo

Via Casalino - Bergamo

Belulle Fiorite - Brembate S. (Bg)

Villa Masnada - Mazza (Bg)

Residenza Lilium - Seriate (Bg)

VISITA LE SOLUZIONI COMMERCIALI

Numero Verde
800-052828

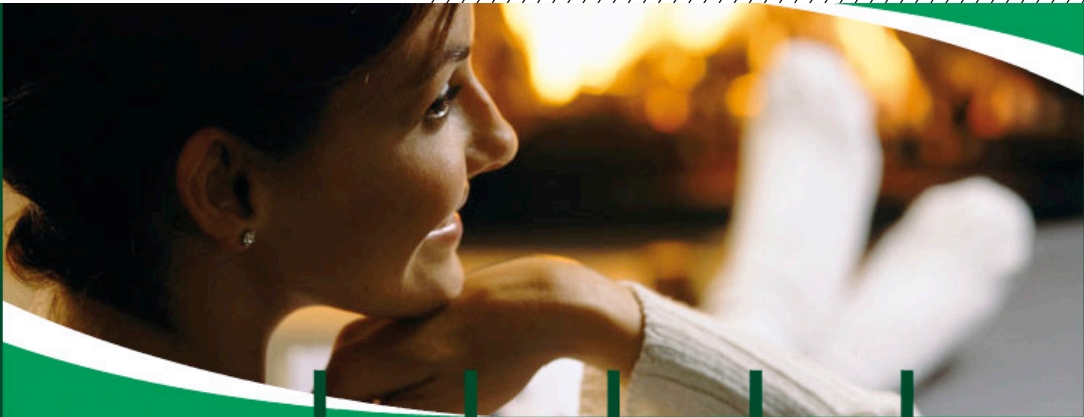


Posto a Songavazzo, una piccola località posta ai piedi del massiccio orobico della Presolana, a pochi chilometri dalla Città di Clusone, **Borgo Verde** è un complesso affascinante, che fonde in equilibrio perfetto la funzionalità della struttura con la bellezza della natura circostante.

Le abitazioni sono studiate per offrire ogni comfort: giardini privati, ampi spazi comuni, box interrati, piscina, finiture di pregio, pietra a vista e ampio uso di materiali naturali come il legno. Tutte le unità sono personalizzabili.

[Clicca qui per ricevere la brochure!](#)

Credits | © 2006 Immobiliare F.III Percassi S.p.A. - V.le Gusmini, 12 - 24023 Clusone (Bergamo) - info@percassimmobiliare.it



Soluzioni

Azienda

Contatti

Il Gruppo

Le Proposte

Costruisce e Vende:

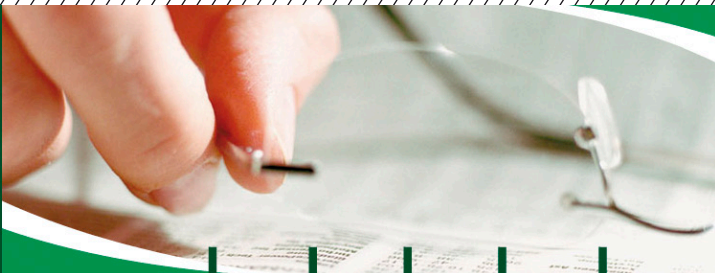
RESIDENZIALE

COMMERCIALE

Numero Verde
800-052828



Credits | © 2006 Immobiliare F.Ili Percassi S.p.A.- V.le Gusmini, 12 - 24023 Clusone (Bergamo) - info@percassimmobiliare.it



Soluzioni

Azienda

Contatti

Il Gruppo

Le Proposte

Soluzioni | Commerciale | **Ecoforum - Clusone**

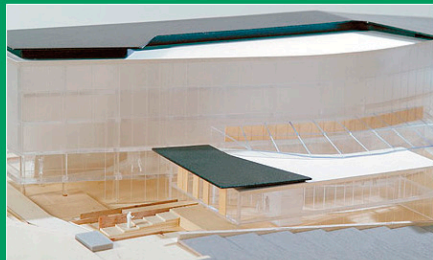
COMMERCIALE

Ecoforum - Clusone (Bg)

Grandi progetti

**VISITA LE SOLUZIONI
RESIDENZIALI**

Numero Verde
800-052828



Una struttura di prestigio, moderna e ad alto contenuto tecnologico: il nuovo centro servizi di Clusone si trova in una **posizione strategica a 30 chilometri da Bergamo, 40 da Brescia e 90 da Milano**. Collocato alle porte del centro più importante della valle seriana, nel pieno della silenziosa **Clusone-Castione**, **Ecoforum è inserito nel cuore del nuovo polo produttivo**. Il complesso ospiterà uffici, servizi comunali, commerciali e negozi, in una struttura polivalente e flessibile alle esigenze lavorative di oggi e di domani.

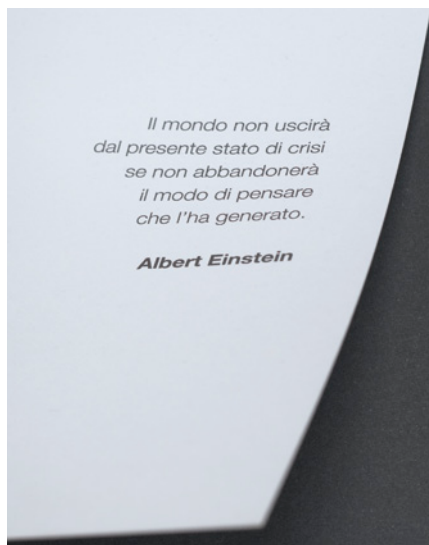
Articolato su di una superficie spaziosa e moderna, funzionale e confortevole, come nei più moderni **business center europei**, il complesso ospita spazi lavorativi dotati di 104 posti auto, 25 box, parcheggio pubblico e ampie zone comuni, ideali per rilassarsi con tutti i comfort necessari al lavoro moderno.

Ogni particolare progettuale è a sostegno dei professionisti e della loro attività in questo prestigioso edificio, caratterizzato dalla forte identità architettonica. Una costruzione che si distribuisce su **5 piani fuori terra e due interrati adibiti ai box, ai parcheggi coperti e ai magazzini**. La struttura antisismica gode di una superficie di circa 4.100 mq adibiti ad ufficio e di 1.100 mq per le spazi commerciali.

L'attenzione al risparmio energetico e alle tecnologie eco sostenibili, sono unite alla cura per i particolari come il riscaldamento della rampa d'ingresso ai piani interrati, che rende sempre accessibile il passaggio anche nei mesi invernali.

Credits | © 2006 Immobiliare F.Ili Percassi S.p.A.- V.le Gusmini, 12 - 24023 Clusone (Bergamo) - info@percassimmobiliare.it

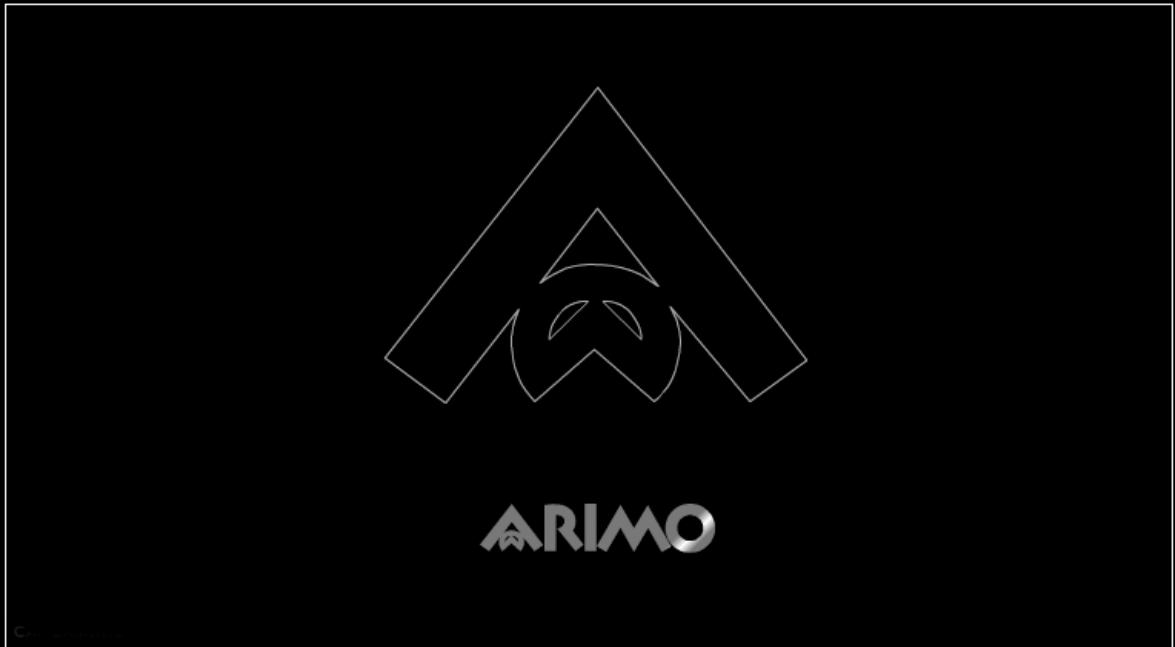




Project

02

Arimo



02

CLIENT:
Arimo

YEAR: 2002
BUYER: E-PROJECTS

ARIMO È IL NOTO BRAND ITALIANO DI ABBIGLIAMENTO INTIMO. IL PROGETTO HA PREVISTO LO STUDIO, IL WEB DESIGN E L'AUTHORING DEL NUOVO SITO WEB PER LA PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2002. COSÌ SONO STATE TRADOTTE IN TRATTI STILISTICI LE RICHIESTE DEL CLIENTE: LINEE ELEGANTI, GLAMOUR, DI TENDENZA. COMPLETA IL PROGETTO IL SOUND DESIGN, STUDIATO APPPOSITAMENTE PER LE VARIE AREE DEL WEBSITE. IL SITO È STATO POI RIVISITATO E ADATTATO ALLE SUCCESSIVE COLLEZIONI.

ARIMO IS THE WELL-KNOWN ITALIAN UNDERGARMENT BRAND. THE PROJECT EXPECTED THE STUDY, WEB DESIGN AND AUTHORING FOR THE NEW WEB SITE FOR "2002 AUTUMN/WINTER" COLLECTION PRESENTATION. CLIENT'S DEMANDS STYLISTIC FEATURES: ELEGANT DESIGN, GLAMOUR, TRENDY. SOUND DESIGN TO COMPLETE THE PROJECT, ESPECIALLY CONCEIVED FOR THE WEB SITE'S DIFFERENT AREAS. THE WEB SITE IS BEEN THEN REVISITED FOR THE FOLLOWING COLLECTIONS.



ARIMO



SLIDE 2/3

SLIDE 3/3

Intimo donna 2002

COLLEZIONE PIGIAMI COLLEZIONE INTIMO CLUB ARIMO

Punti Vendita Franchising Viaggi Novità Web history Mappa del sito Area riservata Job Contatti Credits Home

ARIMO



SLIDE 2/3

SLIDE 3/3



CHIUDI

Intimo donna 2002

COLLEZIONE PIGIAMI COLLEZIONE INTIMO CLUB ARIMO

Punti Vendita Franchising Viaggi Novità Web history Mappa del sito Area riservata Job Contatti Credits Home

ARIMO



SLIDE 1/3



CHIUDI

Pigiama donna 2002

COLLEZIONE PIGIAMI COLLEZIONE INTIMO CLUB ARIMO

Punti Vendita Franchising Viaggi Novità Web history Mappa del sito Area riservata Job Contatti Credits Home

ARIMO



SLIDE 2/2



CHIUDI



Pigiama insieme 2002

COLLEZIONE PIGIAMI COLLEZIONE INTIMO CLUB ARIMO

Punti Vendita Franchising Viaggi Novità Web history Mappa del sito Area riservata Job Contatti Credits Home

ARIMO



CHIUDI



Intimo uomo 2002

COLLEZIONE PIGIAMI COLLEZIONE INTIMO CLUB ARIMO

Punti Vendita Franchising Viaggi Novità Web history Mappa del sito Area riservata Job Contatti Credits Home

Project

03

Joia



03

CLIENT:

Joia

YEAR: 2006

BUYER: GENIC

JOIA È UN LUXURY HOTEL & APARTMENTS SITUATO NELLA PRIME VIVINANZE DELLA CITTÀ DI BERGAMO. OFFRE UN SOGGIORNO ALL'INSEGNA DEL RELAX, IMMERSI IN UN PARADISO VERDE E RISERVATO, SIA CHE SI TRATTI DI UNA PERMANENZA PER LAVORO O PER SEMPLICE PIACERE. IL PROGETTO HA PREVISTO LA REALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI CORPORATE, UNA BROCHURE PER LA QUALE È STATO EFFETTUATO L'ART DIRECTOR SHOOTING, E, INFINE, INVITI PERSONALIZZATI. ICONA CONDUTTRICE IL MARCHIO, OVVERO LA FARFALLA, CHE DISEGNA E PERSONALIZZA I VARI IMPAGINATI.

JOIA IS A LUXURY HOTEL & APARTMENTS PLACED JUST OUTSIDE THE CITY OF BERGAMO. IT OFFERS A RELAXING STAY, IMMERSED INTO A GREEN AND RESERVED PARADISE, WHETHER IS A BUSINESS STAY OR JUST A PLEASANT BREAK.

THE PROJECT IS BEEN BROUGHT TO FRUITION BY CORPORATE INSTRUMENTS, A BROCHURE DONE BY USING ART DIRECTOR SHOOTING AND FINALLY COSTUMED INVITES. BRAND IS THE LEADING ICON, THE BUTTERFLY, THAT CUSTOMIZES THE DIFFERENT PAGINGS.

CONVIVER NEL VERDE.
L'AMBIENTE ALLA RICERCA DI VEGETAZIONE.







VIVERE CON STILE.
LIVING IN STYLE.



Toni decisi, moderni arredi di classe, finiture esclusive, luce e ampi spazi sono le caratteristiche distintive di Iola Hotel & Luxury Apartments. Ogni unità dispone di ingresso autonomo, ampia area notte e giorno a ridosso di un verde giardino riservato, cucina, climatizzatore, TV al plasma, satellitare, telefono diretto, cassaforte, frigorifer e rete wireless. Gran parte delle soluzioni dispone inoltre di servizi esclusivi quali vasca idromassaggio jacuzzi e spiaggia privata per l'accesso alla piscina.

Clean and clear tones and hues, elegant modern furnishings, exclusive finishings, plenty of light and ample spaces are the distinctive characteristics of Iola Hotel and Luxury Apartments. Each unit has its own private entrance, spacious night and day areas that are situated around a private green garden, kitchen, air conditioning, satellite and plasma screen TV, direct telephone line, safe, mini-bar and wireless network. In addition, many of the proposed lodging solutions offer select facilities such as jacuzzi hydromassage baths and private access to the swimming pool.







PHOTOS BY GIOVANNI MARCHESI

Project

04

**Uniesse
Marine**



04

CLIENT:

**Uniesse
Marine**

YEAR: 2007

BUYER: GENIC

UNIESSE MARINE È UN CANTIERE NAVALE, LEADER NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI YACHT DI LUSO. DESIGN E AFFIDABILITÀ SONO LE CARATTERISTICHE DELLE PRESTIGIOSE IMBARCAZIONI. LA COMMESSA HA PREVISTO LA REALIZZAZIONE DI UNA NUOVA IMMAGINE COMMERCIALE: NUOVA CORPORATE IDENTITY, NUOVO CATALOGO COLLEZIONE UNIESSE MARINE 2008 E BROCHURE DI APPROFONDIMENTO DI OGNI SINGOLA IMBARCAZIONE. INFINE, INVITI DI PREGIO CON BUSTE COORDINATE COMPLETANO IL SERVIZIO OFFERTO.

UNIESSE MARINE IS A SHIPYARD, LEADER IN PLANNING AND PRODUCTION OF LUXURY YACHTS. DESIGN AND RELIABILITY ARE LUXURY LINER'S FEATURES.

THE JOB ORDER EXPECTED THE REALIZATION OF A NEW COMMERCIAL IMAGE: A NEW CORPORATE IDENTITY, THE NEW COLLECTION "UNIESSE 2008" CATALOGUE AND DEEPENING BROCHURE CONCERNING EVERY SINGLE VESSEL. LASTLY, VALUABLE INVITES WITH MATCHING ENVELOPES COMPLETES THE SERVICE.



uniesse
70SPORT



uniesse
58MY



uniesse
65



uniesse
70MY

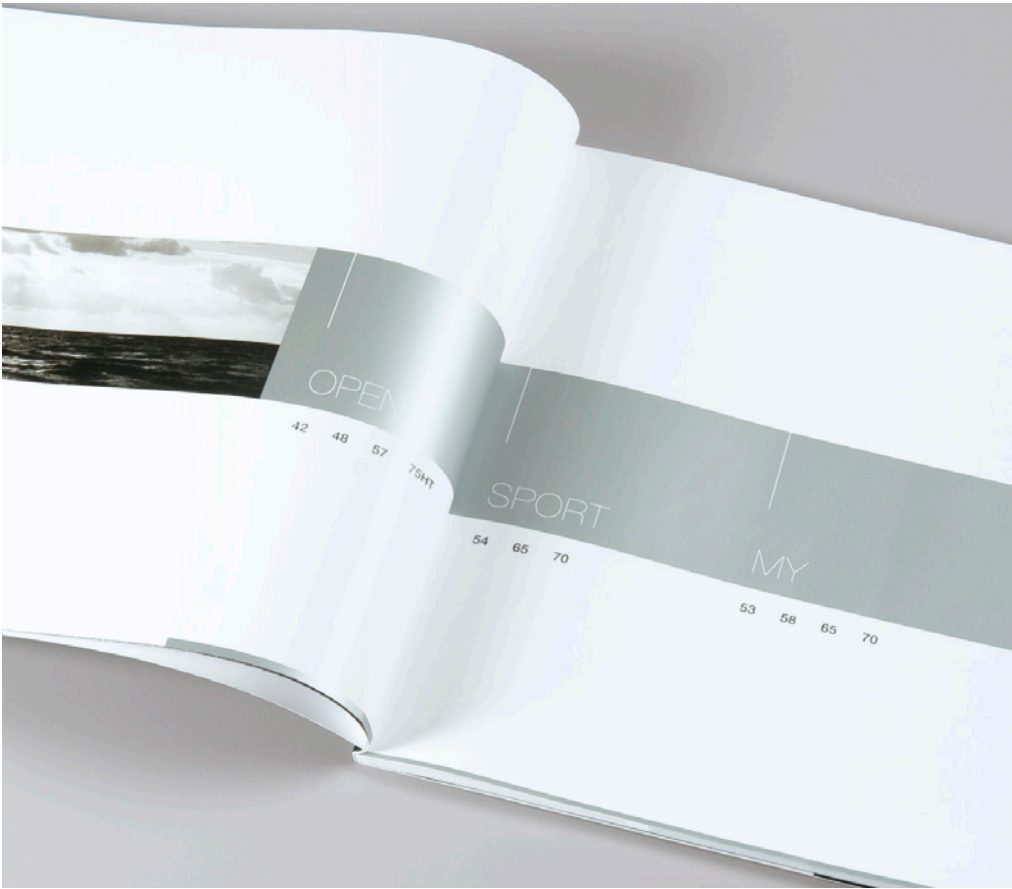


uniesse
65SPORT



uniesse
75HT





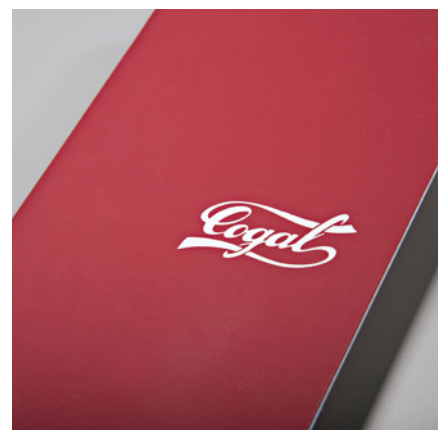




Project

05

Cogal



COGAL È UN'AZIENDA INTERNAZIONALE SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI MANUFATTI TESSILI PER LA CASA. LA COMMESSA RICHIEDEVA LA REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE CHE ESPLICASSE LA PLURIENNALE ESPERIENZA, IL MADE IN ITALY, LA CURA ARTIGIANALE E L'ALTA TECNOLOGIA INDUSTRIALE CHE CONTRADISTINGUE LA PRODUZIONE DI ALTO PREGIO, REALIZZATA ANCHE PER ALTRE IMPORTANTI ETICHETTE. IL SERVIZIO HA COMPRESO LO SHOOTING ART DIRECTION E LO STUDIO DI UNA BROCHURE DALL'AMPIA E CARATTERIZZANTE FORMA FUSTELLATA, NOBILITATA DA CARTE SPECIALI A EFFETTO SETA E USOMANO, OLTRE ALLA PREZIOSA FINITURA SERIGRAFICA DEL LOGO IN COPERTINA.

05

CLIENT:

Cogal

YEAR: 2007
BUYER: GENIC

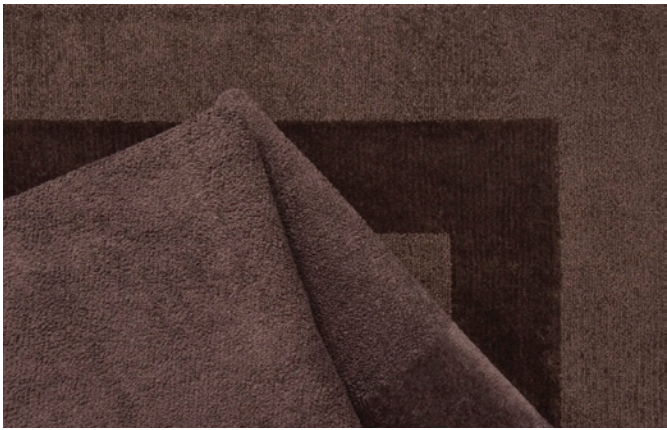
COGAL IS AN INTERNATIONAL BUSINESS SPECIALIZED IN LINEN PRODUCTION. THE JOB ORDER EXPECTED THE REALIZATION OF AN EXPLICATING BROCHURE ABOUT THE MULTI-YEAR EXPERIENCE, THE MADE IN ITALY, THE HANDMADE CARE AND THE INDUSTRIAL HIGH TECH THAT DIFFERENTIATES THE VALUABLE PRODUCTION, ALSO REALIZED FOR OTHER BRANDS.

THE SERVICE INCLUDED ART DIRECTOR SHOOTING AND THE STUDY OF A WIDE AND CHARACTERIZING PUNCHED SHAPED BROCHURE, ENNOBLED BY SILK EFFECTS AND MACHINE-MADE PAPERS, AS WELL AS THE LOGO'S PRECIOUS SERYGRAPHIC FINISH ON THE COVER.



Cogal

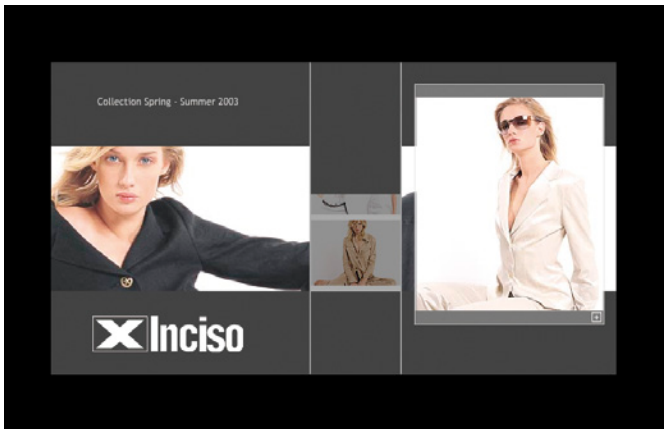




Project

06

X Inciso



06

CLIENT:
X Inciso

YEAR: 2003
BUYER: OLMOGRAFIA

X INCISO È UN BRAND DI ABBIGLIAMENTO PRODOTTO E DISTRIBUITO DA HALLEY MODA, AZIENDA ITALIANA OPERANTE IN NORD ITALIA. IL PROGETTO HA PREVISTO LO STUDIO, IL WEB DESIGN E L'AUTHORING DEL SITO WEB PER LA PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE "PRIMAVERA-ESTATE 2003". TRA LE RICHIESTE: DESIGN ELEGANTE, MINIMAL, CHIC, TONO SU TONO, ANIMATO. IL SITO È STATO RIVISITATO E ADATTATO ALLE SUCCESSIVE COLLEZIONI.



X INCISO IS A CLOTHING BRAND
PRODUCED AND DISTRIBUTED
BY HALLEY MODA, ITALIAN COMPANY
WORKING MAINLY IN NORTHERN
ITALY.
THE PROJECT EXPECTED THE
STUDY, WEB DESIGN AND THE WEB
SITE'S AUTHORIZING FOR "2003
SPRING/SUMMER" COLLECTION
PRESENTATION.
BETWEEN THE DEMANDS: ELEGANT
DESIGN, MINIMAL, CHIC, TONE ON
TONE, PIPPY.
THE WEB SITE HAS BEEN REVISITED
AND ADAPTED TO THE FOLLOWING
COLLECTIONS.



X Inciso
Collection Spring - Summer 2004

Collection Spring - Summer 2004



X Inciso

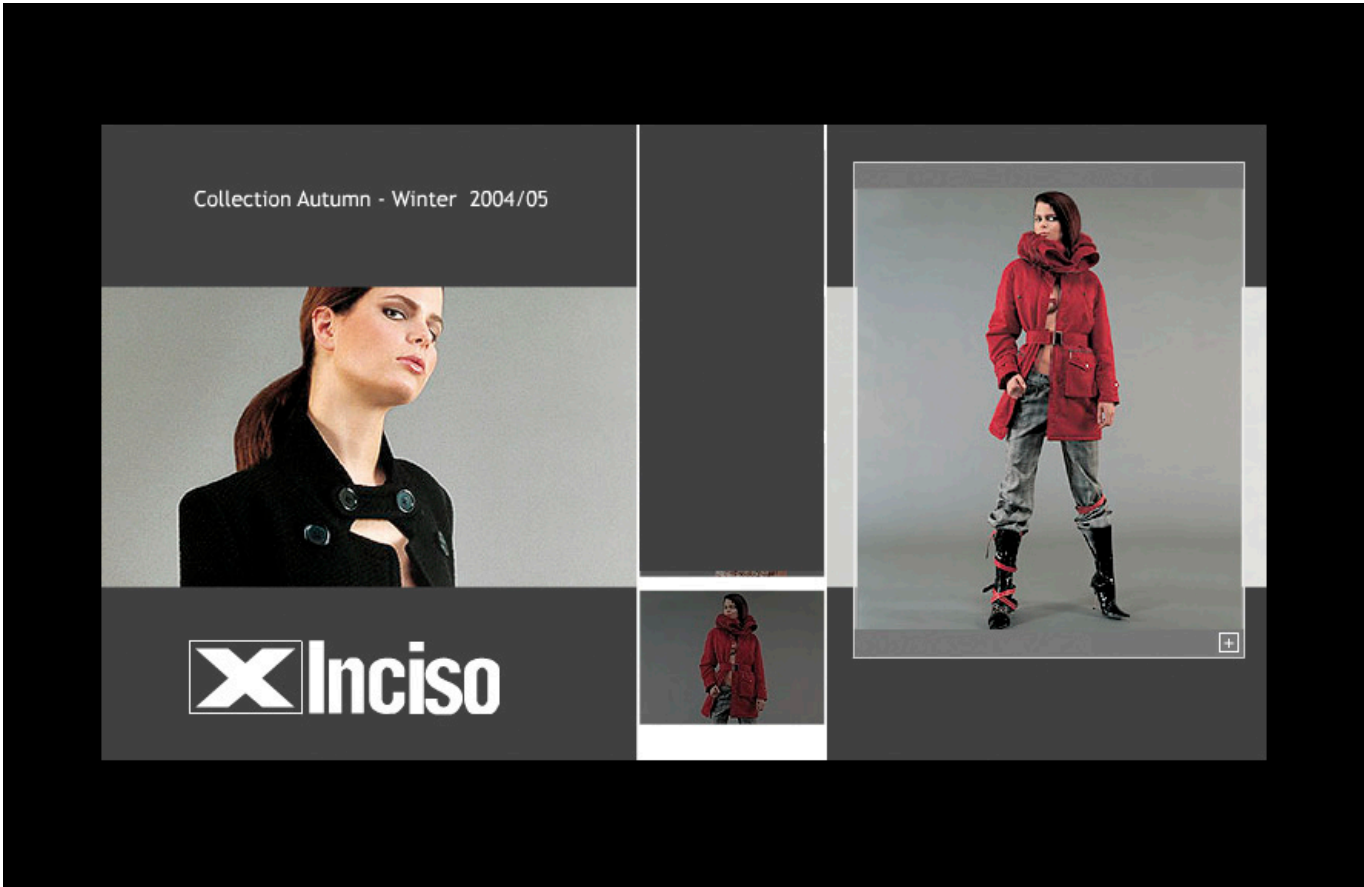


Collection Spring - Summer 2004



X Inciso





Project

07

**Palm Tree
Beach Resort**



07

CLIENT:

Palm Beach Tree Resort

YEAR: 2006

BUYER: GENIC

PALM TREE BEACH RESORT È UN LUXURY RESORT IN KENYA. L'IMMOBILIARE ITALIANA TITOLARE DI QUESTO PROGETTO HA COMMISSIONATO LO STUDIO E L'ATTUAZIONE DI UNA BROCHURE CON VANO SCHEDE CAPITOLATI. L'OBIETTIVO E' STATO COMUNICARE L'ALTO LIVELLO QUALITATIVO DELL'OPERAZIONE IMMOBILIARE E ILLUSTRARE IL CONTESTO NATURALE CHE OSPITA QUESTA STRUTTURA. A TAL FINE, SONO STATE RICERCATE E IMPIEGATE IMMAGINI PAESAGGISTICHE UNICHE, ENFATIZZATE SUCCESSIVAMENTE DALLA STAMPA SU CARTA NATURALE GOFFRATA E NOBILITATA DA LAMINATO COLOR RAME.

PALM BEACH RESORT IS A LUXURY RESORT BASED IN KENYA. THE ITALIAN REAL ESTATE AGENCY OWNER OF THIS PROJECT ORDERED THE STUDY AND THE FULFILLMENT OF A CARD SPECIFICATIONS BAY'S BROCHURE. THE TARGET WAS COMMUNICATING THE HIGH QUALITATIVE LEVEL OF THE REAL ESTATE OPERATION AND SHOWING THE NATURAL CONTEST THAT THIS STRUCTURE HOSTS. FOR THIS PURPOSE, UNIQUE LANDSCAPES PICTURES ARE RESEARCHED AND USED, SUCCESSIVELY STRESSED BY BEING PRINTED ON NATURAL PAPER EMBOSSED AND ENNOBLED BY COPPERY LAMINATED.







Project

08

**Materiali
Resistenti**

08

CLIENT:

Materiali
Resistenti

YEAR: 2006
BUYER: GENIC

MATERIALI RESISTENTI È UNA COMPAGNIA DI DANZA FONDATA DAL CELEBRE COREOGRAFO IVAN MANZONI, RICONOSCIUTA A LIVELLO INTERNAZIONALE. NOTI GLI SPETTACOLI "MATERIALI RESISTENTI", "WATERWALL" E GLI INNUMEREVOLI "LAVORI AEREI", QUALI LA CERIMONIA DI APERTURA DEI GIOCHI OLIMPICI INVERNALI DI TORINO 2006. IL PROGETTO HA PREVISTO IL WEB DESIGN E IL COORDINAMENTO PER L'AUTHORING. QUESTI I PUNTI CHIAVE: RESA EFFICACE DELLE CARATTERISTICHE PECULIARI PROPRIE DELLA DANCE FACTORY, RICERCA SUL MOVIMENTO, ANALISI DEI DIVERSI LINGUAGGI ESPRESSIVI E INTERAZIONE TRA CORPO E MACCHINA.

MATERIALI RESISTENTI IS AN INTERNATIONALLY KNOWN DANCE COMPANY ESTABLISHED FROM THE FAMOUS CHOREOGRAPHER IVAN MANZONI. SHOWS AS "MATERIALI RESISTENTI" (RESISTANT MATERIALS), WATER WALL, AND COUNTLESS "AERIAL ACROBATICS", AS 2006 WINTER OLYMPICS OPENING CEREMONY, ARE WORLDWIDE KNOWN. THE PROJECT EXPECTED THE WEB DESIGN AND THE AUTHORIZING COORDINATION. KEY FACTORS: AN INCISIVE OUTPUT ABOUT DANCE FACTORY DISTINGUISHING FEATURES, MOVEMENT RESEARCH, EXPRESSIVE LANGUAGES SEARCH AND HUMAN-MACHINE INTERACTION.



.000

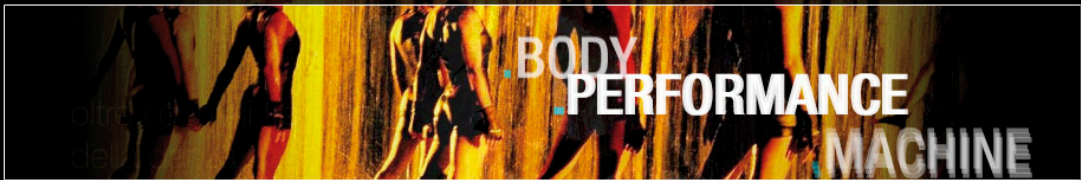


VERSIONE ITALIANA
. Spettacoli e grandi eventi

INTERNATIONAL VERSION
. Shows and big events



.000



● 001 Index



.000



● 001 Index



.000



● 001 Index



.000



● 001 Index



.001



• 000 Intro

.INDEX

Ivan Manzoni



- Officina della danza
- **Ivan Manzoni**
- Staff
- Dicono di noi

Definito dalla critica "operaio della danza", sia pur con una solida preparazione di danzatore perfezionata in Francia con Matt Mattox, Ivan Manzoni si colloca in una posizione particolare nel panorama della danza contemporanea. Fin dai primi lavori ("1:45", "Esodo", "Où se trouve le Louvre", "Les jeux de la vie", "L'esempio del blu") emergono infatti un'attenzione precisa e quasi maniacale per l'estetica del movimento e lo studio costante del rapporto tra danzatori e macchine, considerate partner e amplificatori delle potenzialità cinetiche del corpo umano.



● .001 Index

.LA COMPAGNIA

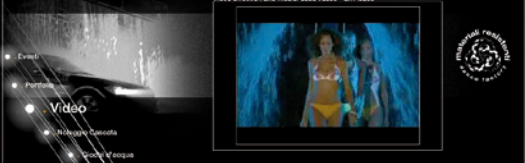
Video



● .001 Index

.PERSONAL SHOW

Video



● .001 Index

.PERSONAL SHOW

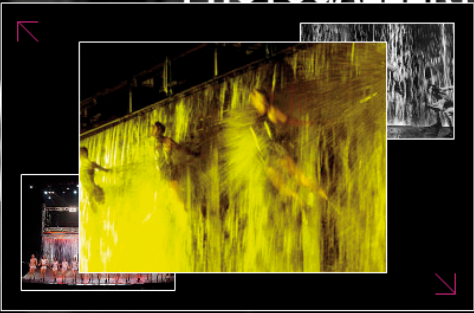
waterwall

PHOTOGALLERY



- Spettacolo
- **Photogallery.** Video
- Rassegna stampa
- Workshop

● .001 Index



.PRODUZIONI

Project

09

**Domina
Viaggi Evento**

09

CLIENT:

Domina Viaggi Evento

YEAR: 2006

BUYER: GENIC

DOMINA VIAGGI EVENTO
È LA DIVISIONE VIAGGI
ENTERTAINMENT DEL CELEBRE
GRUPPO DOMINA VACANZE.
LA COMMESSA HA PREVISTO LO
STUDIO E LA REALIZZAZIONE DELLA
CORPORATE IDENTITY E DEL WEB
DESIGN. QUESTE LE LINEE GUIDA
IMPARTITE: DESIGN FRIZZANTE,
INNOVATIVO, GIOCOSO, ADATTO
ANCHE ALLA VENDITA DI PACCHETTI
VIAGGIO PER BAMBINI.

DOMINA VIAGGI EVENTO IS THE
RENOWNED DOMINA VACANZE
GROUP'S ENTERTAINMENT TRAVEL
AGENCY BRANCH.

THE JOB ORDER EXPECTED
CORPORATE IDENTITY AND WEB
DESIGN STUDY AND REALIZATION.
ORDERED GUIDELINES: FIZZY AND
INNOVATIVE DESIGN, PLAYFUL,
ALSO SUITABLE FOR KID'S TRAVEL
PACKAGE SALES.





Passioni in movimento.

Via A. Maffei, 1 - 20135 Milano
T +39 02 55 00 43 08
F +39 02 55 00 43 66
info@dominaviaggievento.it
www.dominaviaggievento.it

Passioni in movimento.





Project

10

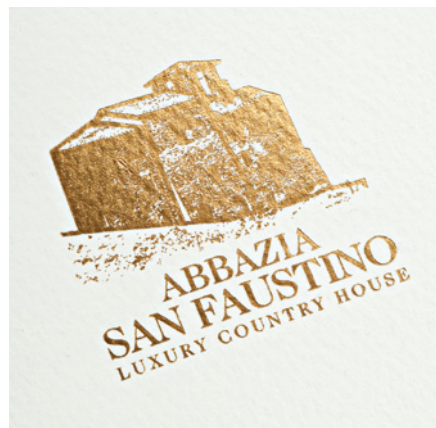
**Abbazia
San Faustino**

SAN FAUSTINO È UN'ANTICA ABBAZIA BENEDETTINA DIVENUTA UN MODERNISSIMO LUXURY RESORT, NEL CUORE DELLA REGIONE UMBRIA. IL PROGETTO DI RIVISITAZIONE E RESTAURO, OLTRE AD AVER DOTATO LA STRUTTURA DEI PIÙ MODERNI COMFORT, HA PRIVILEGIATO GLI SPAZI E I DETTAGLI PROPRI DELL'ANTICA STRUTTURA. LA COMMESSA HA PREVISTO LA REALIZZAZIONE DI UNA CORPORATE IDENTITY DI ALTO PRESTIGIO, CHE COMUNICASSE LO STILE PROPRIO DELL'EDIFICIO. DALLO STUDIO DEL LOGOTIPO AGLI STRUMENTI CORPORATE STAMPATI A CALDO - TRAMITE LAMINATO COLOR RAME SU PREGIATA CARTA GOFFRATA NATURALE -, DALL'ART DIRECTOR SHOOTING ALLA REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE CHE ACOMPAGNASSE TRA LE MURA MEDIOEVALI; QUESTI ELABORATI HANNO TRADOTTO IN IMMAGINI LO SCANDIRE DEL TEMPO DELLA GIORNATA BENEDETTINA. INFINE, È STATO REALIZZATO IL SITO WEB CHE APPROFONDISCE I CONTENUTI DELLA BROCHURE. GLI STAMPATI SONO STATI SUCCESSIVAMENTE SELEZIONATI E PREMIATI TRA 700 LAVORI ITALIANI, ED ESPOSTI POI ALLA TRIENNALE DI MILANO DURANTE IL TOP APPLICATIONS AWARD 2009 - CATEGORIA IDENTITY.

SAN FAUSTINO IS AN ANCIENT BENEDICTINE ABBEY CONVERTED INTO AN ULTRA MODERN LUXURY RESORT, IN THE HEARTH OF UMBRIA REGION. THE REVISITING AND REPAIRS PROJECT, BESIDES HAVING PROVIDED THE STRUCTURE WITH ALL MOD CONS, HAS FAVOURED THE OLD STRUCTURE'S SPACES AND DETAILS.

THE JOB ORDER EXPECTED THE REALIZATION OF A HIGH PRESTIGE CORPORATE IDENTITY, IN THE VEIN OF THE STRUCTURE, FROM LOGOTYPE STUDY TO HOT-FOIL STAMPING CORPORATE INSTRUMENTS - THROUGH COPPERY LAMINATED ON PRECIOUS EMBOSSED NATURAL PAPER - FROM ART DIRECTOR SHOOTING TO THE REALIZATION OF A GUIDE BROCHURE FOR THE MEDIEVAL SITE: THESE WORKS HAVE TRANSLATED A TYPICAL BENEDICTINE DAY INTO IMAGES. FINALLY A WEB SITE HAS BEEN MADE, DEEPENING INTO BROCHURE'S CONTENT.

AFTERWARDS THE PRINT OUT HAS BEEN SELECTED AND AWARDED ABOUT 700 OTHER ITALIAN WORKS, AND THEN EXPOSED AT THE TRIENNALE DI MILANO, DURING THE TOP APPLICATIONS AWARD 2009 - IDENTITY CATEGORY.







DOVUNQUE SI SENTE LO SPAZIO,
LO SGUARDO APPENA TROVA UN VARCO,
SUBITO VA LONTANO CON IMMEDIATEZZA
IN UN CORPO SOMMERSO CHE VIENE A GALLA
(GUIDO PROVENE, VIAGGIO IN ITALIA)

SPACE IS EVERYWHERE TO BE FELT,
AS SOON AS IT FINDS A BREACH,
THE GAZE INSTANTLY FOCUSES
ON THE HORIZON BEYOND,
WITH THE IMMEDIACY OF A SUBMERGED
BODY COMING BACK UP TO THE SURFACE.
(EXTRACTED FROM "TRAVELS IN ITALY"
BY GUIDO PROVENE)

HIC MANEBIMUS OPTIME.









Quando il dovere è un piacere.

When duty is a pleasure.

Sotto gli ampi archi dell'area comune, immersi in una quiete millenaria, scoprirete una nuova dimensione del riposo e della conversazione. Qui, anche gli incontri di lavoro possono rivelare aspetti nuovi. La nostra struttura ci permette di organizzare congressi e meeting per gruppi desiderosi di unire al benessere di alto livello il piacere di un soggiorno esclusivo. Per un servizio completo, rates compresi.

Under the wide stone arches of the communal area, immersed in time-honoured tranquillity, you will discover a new dimension of relaxation and conversation. Here, even business meetings can feel different. The structure of the abbey allows us to organise conferences and meetings for groups that want to combine upscale hospitality with the pleasure of an exclusive trip... for a complete service - rates included.



LEADER

2000











{ Hic manebimus optime. }

Italiano English Deutsch



© Abbazia San Faustino - P. IVA 02342790165 - Località San Faustino - 06026 Pietralunga (PG) Umbria - Italy



Benvenuti
San Faustino
Alloggi
A tavola
Tempo libero
Meeting
Eventi
Offerte
Prenotazioni
Facilities
Contatti



Benvenuti

Il benessere a grandezza naturale.

Godere ogni istante, con tutti i sensi.
Sorvegliare un caffè sul bordo della piscina riscaldata, lasciar correre lo sguardo sulla successione di colline ondulate, immergersi nel respiro lieve della natura tra boschi secolari che nascondono, tra i loro tesori, il prezioso tartufo.
Il suo aroma è intenso e inconfondibile, **come quello di ogni momento trascorso tra queste mura.**



[Home](#) [Contatti](#) [Privacy&Policy](#) [Credits](#)

© Abbazia San Faustino - P. IVA 02342790165 - Località San Faustino - 06026 Pietralunga (PG) Umbria - Italy



Benvenuti
San Faustino
Alloggi
A tavola
Tempo libero
Meeting
Eventi
Offerte
Prenotazioni
Facilities
Contatti



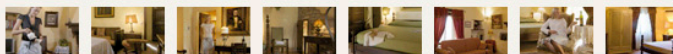
Alloggi

Vivere un sogno

È facile, qui, sentirsi a casa.

Il senso di protezione delle antiche e massicce pareti, il calore naturale del legno e la morbidezza dei tessuti di pregio creano un senso di familiarità unico. La terra che circonda l'Abbazia vive nelle tinte delicate delle decorazioni e nella nobile fattura dei mobili d'epoca.

La ricettività complessiva è di quaranta persone, suddivisa in una Bell Tower Suite, una Superior Suite, una Suite, tre Junior Suite, otto Superior Room, due Panoramic Room. Alloggi dotati di una personalità e di un gusto inimitabili che affondano le radici nel passato.



[Home](#) [Contatti](#) [Privacy&Policy](#) [Credits](#)

© Abbazia San Faustino - P. IVA 02342790165 - Località San Faustino - 06026 Pietralunga (PG) Umbria - Italy



Benvenuti
San Faustino
Alloggi
A tavola
Tempo libero
Meeting
Eventi
Offerte
Prenotazioni
Facilities
Contatti

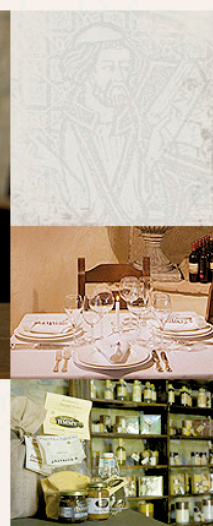


Facilities

Suggestioni medievali e comfort contemporaneo

Dotazioni: Cassaforte, Frigoriferi, Rete wireless, Televisore LCD

Servizi: Ristorante con sale interne e dehor estivo, Bar, Sala meeting, Piscina riscaldata, Ampio giardino, Parcheggio, Visite guidate per piccoli gruppi con guida multilingue, Servizio navetta, Organizzazione meeting, cerimonie ed eventi. Shop per l'acquisto di prodotti tipici. Accettate le principali carte di credito.



[Home](#) [Contatti](#) [Privacy&Policy](#) [Credits](#)

© Abbazia San Faustino - P. IVA 02342790165 - Località San Faustino - 06026 Pietralunga (PG) Umbria - Italy

Project

11

Mud & Glory



MUD & GLORY È UN'AZIENDA ITALIANA OPERANTE NEL SETTORE MODA COME PRODUTTRICE E DISTRIBUTTRICE DI POLO, T-SHIRT E SWEATSHIRT. LO STILE TRAE ISPIRAZIONE DALL'ABBIGLIAMENTO DEI GIOCATORI DI RUGBY, CON UN OCCHIO DI RIGUARDO AL PIÙ MODERNO STILE URBANO. IL PROGETTO, SVILUPPATOSI A PIÙ RIPRESE, HA PREVISTO LA REALIZZAZIONE DI DUE CATALOGHI PER LE COLLEZIONI "AUTUNNO-INVERNO 2008" E "PRIMAVERA-ESTATE 2009" - QUEST'ULTIMA IMPREZIOSITA DALLA STAMPA SU CARTA RICICLATA - E IL WEB DESIGN DI DUE SITI WEB - IL PRIMO REALIZZATO NELL'ANNO 2007, IL SECONDO NEL 2009.



MUD & GLORY IS AN ITALIAN COMPANY PRODUCING AND DISTRIBUTING POLO SHIRTS, T-SHIRTS AND SWEATSHIRTS. THE STYLE IS INSPIRED BY RUGBY PLAYER'S OUTFIT, WITH A SPECIAL CARE ABOUT URBAN STYLE. THE PROJECT, DEVELOPED IN SEVERAL SESSIONS, EXPECTED THE REALIZATION OF TWO CATALOGUES FOR "2008 AUTUMN/WINTER" COLLECTION AND "2009 SPRING/SUMMER" COLLECTION - THE LATTER IS BEEN ENRICHED BY A PRINT OUT ON RECYCLED PAPER - AND THE WEB DESIGN OF TWO WEB SITES - THE FIRST REALIZED IN 2007, THE SECOND IN 2009.

11

CLIENT:

Mud & Glory

YEAR: FROM 2007 TO 2009
BUYER: GENIC



MILAN
NAVIGLIO, 10:00 A.M.

MUD & GLORY®

SPRING SUMMER
09









MUD & GLORY®

ItalianoEnglish

SPRING SUMMER 08

Rugby addicted.



LEGALPRIVACY & POLICYCREDITSDISTRIBUTED BY T&B | P.IVA 0000000000000000


Rugby Jersey

Kid Rugby Jerseys

CollectionSoulLifestyleRugbyDistribution

MUD & GLORY®

Collection, Rugby Jersey




SPRING SUMMER 08

LEGALPRIVACY & POLICYCREDITSDISTRIBUTED BY T&B | P.IVA 0000000000000000

CollectionSoulLifestyleRugbyDistribution

MUD & GLORY®





LEGALPRIVACY & POLICYCREDITSDISTRIBUTED BY T&B | P.IVA 0000000000000000

CollectionSoulLifestyleRugbyDistribution

MUD & GLORY®

Soul, Rugby Polo details



All collars are reinforced and pre-shrunk, with personalized neck taping.

LEGALPRIVACY & POLICYCREDITSDISTRIBUTED BY T&B | P.IVA 0000000000000000



COLLECTION
SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

30 40 30 20

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966



**SPRING
SUMMER
2010**



COLLECTION
SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966



**SPRING
SUMMER
2010**



COLLECTION
SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966



**SPRING
SUMMER
2010**



COLLECTION
POLOS
T-SHIRTS
SWEATSHIRTS
JUNIOR

SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966




**POLOS
SPRING SUMMER 2010**



COLLECTION
POLOS
T-SHIRTS
SWEATSHIRTS
JUNIOR

SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966




**SWEATSHIRTS
SPRING SUMMER 2010**



COLLECTION
SOUL
HERITAGE
RUGBY POLO DETAILS
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966

HERITAGE

MUD & GLORY WAS LAUNCHED IN THE 1990S OUT OF PASSION FOR RUGBY AND GLORY FOR PASSION FOR RUGBY AND THE EXPERIENCE THEY HAD ACCUMULATED IN THE SPORTS CLOTHING BUSINESS.

"HERITAGE" SYMBOLIZES THE ADVENTURES FACED BOTH ON THE PITCH AND IN LIFE, AND "GLORY" PRICES THAT ARE ALL NAMES FOR SACRIFICE, ENDURANCE, TENACITY, LOYALTY AND PASSION. THESE ARE THE NOBLE VALUES OF RUGBY THAT INSPIRE MUD & GLORY'S COLLECTIONS.

THESE COLLECTIONS ARE CREATED BY LACING ITALIAN TECHNIQUES AND HIGHEST QUALITY MATERIALS. ALL MUD & GLORY GARMENTS DEMONSTRATE UNCOMMON ATTENTION TO DETAIL AND MAKE THE MOST OF CAREFULLY SELECTED FABRICS TO INTERPRET CURRENT TRENDS WITH EXCEPTIONAL FLAIR. THESE COMFORTABLE DURABLE GARMENTS HELP THE WEARER TO FACE THE CHALLENGES OF EVERYDAY LIFE.





COLLECTION
SOUL
RUGBY LEGEND
DISTRIBUTION

4 3 2 1

VERSIONE ITALIANA Find us on: **facebook.**

PRIVACY & POLICY CREDITS

DISTRIBUTED BY T&B P.IVA 02462820966

**RUGBY
LEGEND**

WILLIAM WAS THE YOUNGEST OF JAMES'S SONS. TWO CHILDREN FOLLOWING JAMES'S DEATH IN 1884, HIS WIFE MOVED TO THE TOWN OF RUGBY IN HAMPSHIRE AND HER SON WILLIAM AND HIS BROTHER THOMAS TO RUGBY PRIVATE SCHOOL, THIS ENSURING THAT THEY WOULD BE EDUCATED TO A HIGH STANDARD.

LEGENDARY IT THAT WILLIAM WERE ELITE CAPTAINS OF THE BALL IN HIS HANDS AND CAN WITH IT BEFORE PLACING IT BETWEEN THE OPPOSING TEAMS' GOALPOSTS, TO THE AMAZEMENT OF THOSE PRESENT. THIS WAS IN 1823.

THE SPORT OF RUGBY THEN WAS CREATED IN THE TOWN OF RUGBY AND ITS INITIAL RULES WERE DEFINED BY A GROUP OF PUPILS AT THE LOCAL SCHOOL. WHO WERE THEN TO BE ALTERED BY SUBSEQUENT GROUPS OF PUPILS.

GLORY PLAYERS LIKE TO THINK THEY'RE PROUDLY SPORT IS A LEGACY THAT THE HEART AND THE COURAGE TO BREAK THE RULES. THE RUGBY LEGEND IS ALSO KNOWN AS THE WEBB ELITE TROPHY.



Project

12

**Hotel Home
Florence**

12

CLIENT:

Hotel Home Florence

YEAR: 2008

BUYER: GENIC



UN'ANTICA VILLA NEL CUORE DI FIRENZE TORNA A NUOVA VITA GRAZIE A HOTEL HOME, LA NUOVA E PRESTIGIOSA CATENA DI HOTEL FIRMATA CYRUS COMPANY. BIANCO E ORO, QUESTO IL TEMA CHE CARATTERIZZA LE ARCHITETTURE DI HH FLORENCE: ED È QUESTO QUANTO DETTATO PER LA REALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI CORPORATE. PRESTIGIOSE CARTE ORO ACCOPPIATE A BIANCHISSIME E SETOSE USOMANO, ORO A CALDO LUCIDO SU ORO OPACO. STRUMENTI COMMERCIALI, CARD, LINEA CORTESIA, WITH COMPLIMENTS, BUDGE, BUSTE, INVITI, CAMPAGNA STAMPA: TUTTO RIGOSOSAMENTE COORDINATO.

AN ANCIENT VILLA IN THE HEART OF FLORENCE HAS REBORN THANKS TO HOTEL HOME, THE NEW AND PRESTIGIOUS HOTEL CHAIN SIGNED CYRUS COMPANY. HH FLORENCE ARCHITECTURE IS CHARACTERIZED BY THE WHITE AND GOLD COLOURS THEME: AND THAT'S WHAT IS BEEN ORDERED FOR THE REALIZATION OF CORPORATE INSTRUMENTS. PRESTIGIOUS GOLDEN PAPERS MATCHED TO EXTRA WHITE SILKY MACHINE MADE PAPERS, SHINY HOT GOLD ON OPAQUE GOLD, COMMERCIAL INSTRUMENTS, CARD, COURTESY LINE, WITH COMPLIMENTS, BUDGE, ENVELOPES, PRESS CAMPAIGN: EVERYTHING STRICTLY MATCHING.









Hh FLORENCE

Hh FLORENCE

Hh FLORENCE

Hotel Home
Piazza Pieve, 3
P: +39 055 243 668
info@hhflorence.it

Hh FLORENCE

Hh
HOTEL HOME



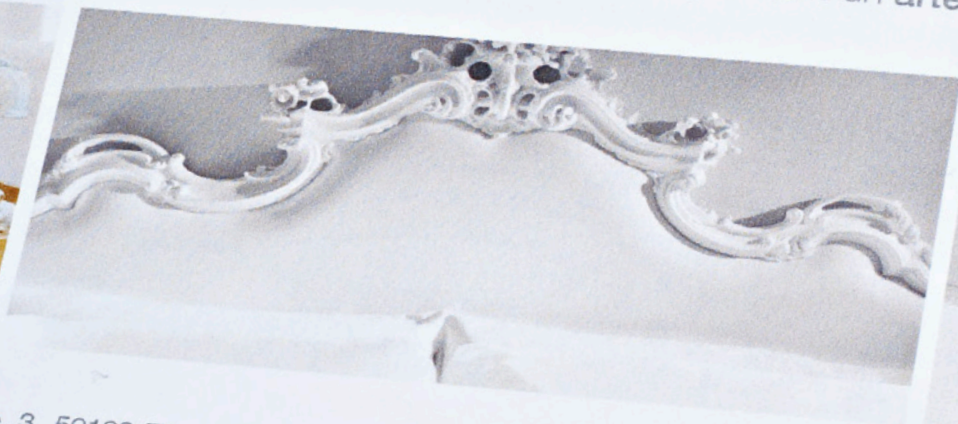




HH FLORENCE

Grazie Firenze.

Abbiamo scelto il **bianco**, perché Firenze non aveva bisogno di altri colori. Ma solo di un hotel che vi fa sentire a **casa**, accolti dal **gusto** e dall'**eleganza** che hanno accolto noi. Qui, anche l'**accoglienza** è un'arte.



Piazza Piave, 3 50122 Firenze P: +39 055 243 668 F: +39 055 200 9852 info@hhflorence.it www.hhflorence.it

HH
FLORENCE
Cyrus Corbelli

Project

13

**Villa
Paradiso**

13

CLIENT:

**Villa
Paradiso**

YEAR: 2008

BUYER: GENIC

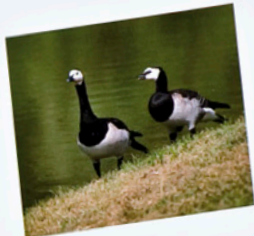


VILLA PARADISO GOLF CLUB È UN'AMPIA AREA VERDE ALLE PORTE DI MILANO, CON PERCORSO DI 18 BUCHE, VERO E PROPRIO CHAMPIONSHIP COURSE DI 6.606 METRI. LA COMMESSA HA PREVISTO LA REALIZZAZIONE DI TUTTA LA CORPORATE IDENTITY, COMPRESIVA DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, COMMERCIALI E SEGNALETICA, QUEST'ULTIMA PENSATA PER LA CLUB HOUSE, GLI ESTERNI E TUTTI I CAMPI. COMPLETA IL SERVIZIO LA BROCHURE, STUDIATA PER PROMUOVERE I SERVIZI DEL CAMPO.

VILLA PARADISO GOLF CLUB IS A WIDE GREEN AREA JUST OUTSIDE THE CITY OF MILAN, A REAL 6.606 MT.CHAMPIONSHIP COURSE WITH 18 HOLES. THE JOB ORDER EXPECTED THE REALIZATION OF ALL THE CORPORATE IDENTITY, INCLUDING COMMUNICATION INSTRUMENTS, COMMERCIAL AND SIGNALS THE LATTERS CONSIDERED FOR THE HOUSE CLUB, THE OUTSIDE AND ALL THE GOLF GREENS. THE BROCHURE, DESIGNED FOR PROMOTING GREEN'S SERVICES, COMPLETES THE SERVICE.

Verde, dalla terra al cielo.

80 ettari all'interno dello splendido Parco Regionale Adda Nord, un'oasi naturalistica protetta a pochi chilometri dal capoluogo lombardo. Un'isola dove il connubio tra sport e natura riesce a raggiungere un equilibrio difficile da trovare altrove, ma facile da raggiungere.



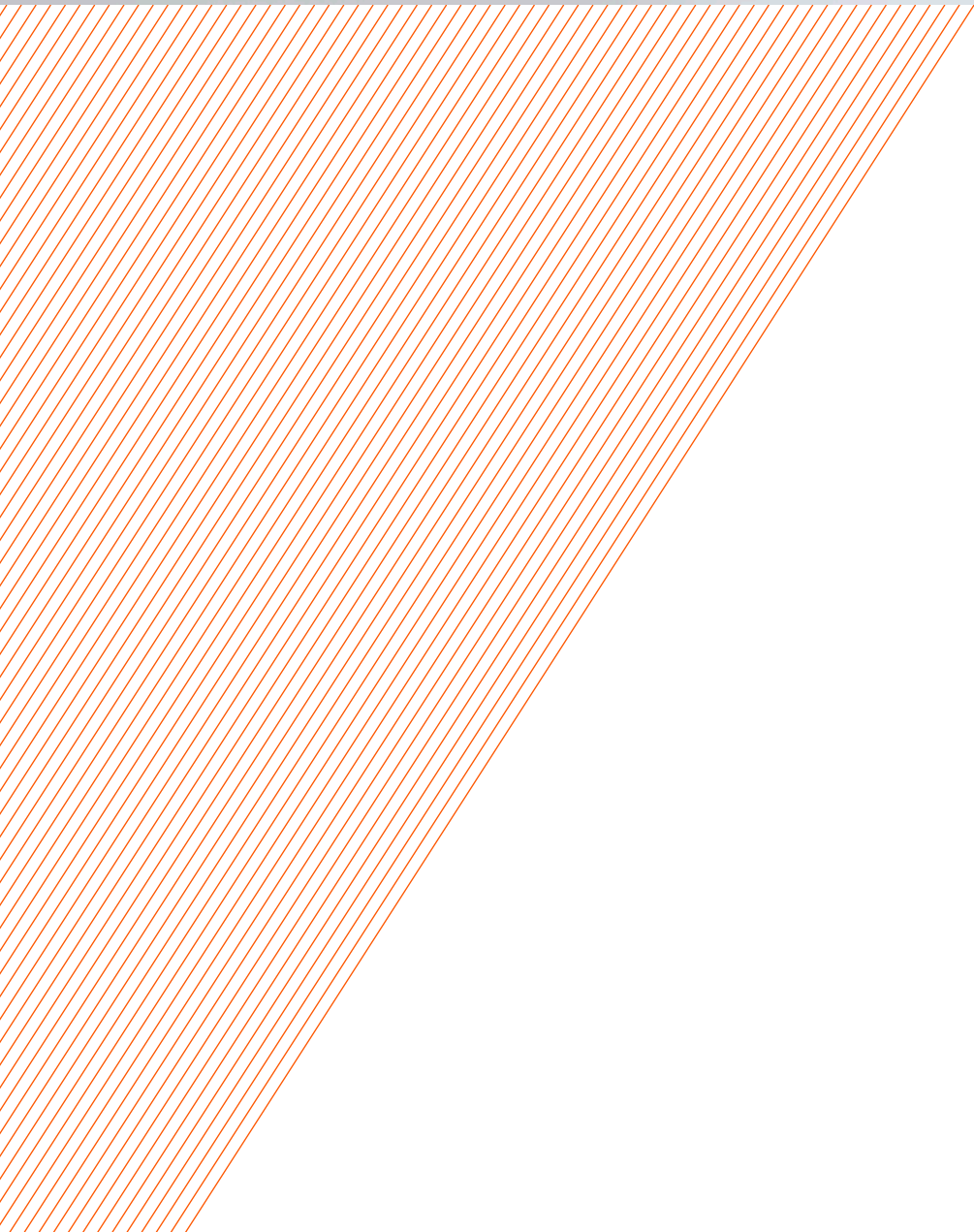




Modellato dalla passione.

La passione è importante. Perché non
vita. Ogni gesto sembra naturale, e la
di quello che abbiamo immaginato.
ha bisogno del luogo giusto. Un ca
poi dall'uomo, un percorso entus
singolo golfista.





pt 1
ALETICA

HOUSE
IDENZA
ACE
GOLF

10 ↑

GOLF
CENTRO
SERVIZI

VP

System of Signs - Concept 1

HOLE 18

9

System of Signs - Concept 1

STENDARDS

Golf

Place

Tree House

Residenza

Corporate Identity

Foglio LETTERA E Foglio SEGUITO

VILLA PARADISO Golf Club

Corporate Identity

LONGINO OSPITE

VILLA PARADISO Golf Club

DATE

PLACES

18 C

9 C

18 E

9 E

Corporate Identity

BIGLIETTI DA VISITA

VILLA PARADISO Golf Club

Golf Club Villa Paradiso

Via Villa Paradiso 104
20090 Cinisello B. (MI)
Tel. +39 0362 500111
Fax +39 0362 500112
www.golfclubvillaparisodis.com
info@golfclubvillaparisodis.com

Mario Arlati
Presidente

Golf Club Villa Paradiso
Via Villa Paradiso 104
20090 Cinisello B. (MI)
Tel. +39 0362 500111
Fax +39 0362 500112
www.golfclubvillaparisodis.com
info@golfclubvillaparisodis.com

Project

14

**La biblioteca
in giardino**



EVENTO PATROCINATO DAL COMUNE DI MILANO, CHE IN PARTE NE HA CURATO LA REALIZZAZIONE, LA BIBLIOTECA IN GIARDINO È UN'OCCASIONE DI LETTURA E ASCOLTO, ANCHE MUSICALE, CHE VANTA, TRA GLI OSPITI, ARTISTI DI CALIBRO NAZIONALE E INTERNAZIONALE. PER L'OTTAVA EDIZIONE SONO STATI REALIZZATI PIEGHEVOLI, MANIFESTI E TOTEM, QUEST'ULTIMI ESPOSTI NEL CENTRO DELLA CITTÀ.

EVENT SPONSORED BY CITY OF MILAN, WHICH PARTLY CURED THE REALIZATION, "LA BIBLIOTECA GIARDINO" IS A GREAT OCCASION OF READING AND LISTENING, THAT BOASTS OF INTERNATIONAL AND NATIONAL ARTISTS AMONG THE GUESTS. FOR THE EIGHTH EDITION A LOT OF LEAFLETS, POSTERS AND TOTEMS HAVE BEEN MADE, THE LATTER EXPOSED IN THE INNER CITY.

14

CLIENT:

La biblioteca in giardino

YEAR: 2006
BUYER: GENIC

la Biblioteca in giardino

VIII Edizione
dal **30** maggio
al **20** luglio **2006**

Letteratura,
reading e set acustici:
INCONTRI D'AUTORE

Sormani
Martedì 30 maggio ore 21.30
Jonathan **Carroll** e Dennis **Cooper**
Narrazione d'autore per un immaginario post moderno
Moderano: Matteo **Bianchi** e Matteo **Bordone**

Vigentina
Giovedì 1 giugno ore 21.30
Gianni **Biondillo**, Giuseppe **Genna**,
Rauli **Montanari**
Milano e le periferie dell'anima
Modera: Alessandro **Bertante**

Sormani
Martedì 6 giugno ore 21.30
Vincenzo **Cerami**
Compagni di viaggio: lo sguardo letterario di Vincenzo Cerami
Modera: Armando **Besio**

Parco Sempione
Giovedì 8 giugno ore 21.30
Paco Ignacio **Taibo II** e Stefano **Cisco** Bellotti
Avventura e utopia tra musica e letteratura
Modera: Paolo **Soraci**

Sormani
Martedì 13 giugno ore 21.30
Federico **Moccia**
Nuove generazioni alla conquista del cielo
Modera: Alessandro **Beretta**

Chiesa Rossa
Giovedì 15 giugno ore 21.30
Carlo **Lucarelli** e Piero **Colaprico**
Oltre il nero. Scrittori italiani fra noir, memoria storica
e inchiesta sociale
Modera: Carlo **Oliva**

SPECIALE NOTTE BIANCA

Sormani
Sabato 24 giugno
ore 21.00: **CinemaVolta** e Giorgio **Falco**
Set acustico, tra note e parole per un viaggio nel pop
ore 23.00: Alberto **Patrucco**
Dal palcoscenico di Zelig a Leopardi:
il manifesto del pessimismo comico

CONTAGI POP Reading e Set acustici

Affori
Martedì 18 luglio ore 21.30
Elliott **Murphy**
Cold and acoustic

Cassina Anna
Giovedì 20 luglio ore 21.30
Luca **Ragagnin** e i **Petrol**
Viaggi verso la fine: rock, poesia e jazz

Affori
Viale Affori, 21
Tel. 02 8846 2522

Cassina Anna
Via Sant'Arnaldo, 17
Tel. 02 8846 5800

Chiesa Rossa
Via San Domenico Savio, 3
Tel. 02 8846 5991

Parco Sempione
Via Cervantes
(zona Montetordolo)
Tel. 02 8846 5812

Sormani
Via Francesco Sforza, 7
Tel. 02 8846 3500

Vigentina
Corso di Porta Vigentina, 15
Tel. 02 8846 5798

Si ringrazia:
VolaVgratis
Tutti i voli Low Cost su un unico
www.volagratis.it

RADIO 24
LA PRIMA
in stereo



La protezione dalle zanzare è offerta da
AUTAN

Milano



Comune
di Milano
Cultura

BIBLIOLANDIA

La Biblioteca in Giardino è anche Bibliolandia.
Scopri gli 11 appuntamenti
per i più piccoli sul sito:
www.labibliotecaingiardino.it

www.labibliotecaingiardino.it

INGRESSO LIBERO
In caso di pioggia gli incontri si
terranno all'interno della Biblioteca



la Biblioteca in giardino

VIII Edizione
dal 30 maggio
al 20 luglio 2006

Settimana
Sabato 30 maggio ore 21.30
Donatien **Carroll** e Dennis **Cooper**
per un omaggiamento post moderno
Moderato: **Massimo** e **Matteo** **Bordone**

Figurativa
Sabato 1 giugno ore 21.30
Lucretio **Biondella**
Giuseppe **Gemma**, Raul **Montanari**
Italiano e la periferia dell'anima
Moderato: **Alessandro** **Barchiesi**

Sarman
Martedì 5 giugno ore 21.30
Vincenzo **Cerami**
Compagni di viaggio
In questo territorio di Vincenzo Cerami
Moderato: **Alessandro** **Basso**

Piero Scapigliato
Sabato 9 giugno ore 21.30
Piero **Ignacio Taibo II**
e Stefano **Cisco Bellotti**
Avventura e utopia tra musica e letteratura
Moderato: **Piero** **Soraci**

Sarman
Martedì 12 giugno ore 21.30
Federico **Moccia**
Nuove generazioni alla conquista del cielo
Moderato: **Alessandro** **Beretta**

China Rana
Sabato 15 giugno ore 21.30
Carlo **Lucarelli** e Piero **Colaprico**
Oltre il nero. Scrittori italiani fra noir,
memoria storica e inchiesta sociale
Moderato: **Carlo** **Oliva**

SPECIALE NOTTE BIANCA
Sarman
Sabato 24 giugno
ore 21.00: **CinemaVolta** e Giorgio **Falco**
Set acustico, tra note e parole per un viaggio nel pop
ore 23.00: Alberto **Patrucco**
Dal palcoscenico di Zelig a Leopardi:
il manifesto del pessimismo comico

CONTAGI POP Reading e Set acustici
Affari
Martedì 18 luglio ore 21.30
Elliott **Murphy**
Cold and acoustic

Cassina Anna
Giovedì 20 luglio ore 21.30
Luca **Ragagnin** e i **Petrol**
Viaggi verso la fine: rock, poesia e jazz

INGRESSO LIBERO
In caso di pioggia gli incontri si terranno all'interno della Biblioteca

BIBLIOLANDIA
La Biblioteca in Giardino è anche Bibliolandia.
Scopri gli 11 appuntamenti per i più piccoli sul sito
www.labibliotecaingiardino.it

Tutti i libri utilizzati per i percorsi di lettura e le opere
di tutti gli autori ospiti sono disponibili in biblioteca.



la Biblioteca in giardino

BIBLIOLANDIA

"Non mi sembra un uomo libero
quello che non si diverte di tanto in tanto."
Giuseppe

Esplora la fantasia della parola:
i libri della narrazione più avvincente e
irresistibile incontrano dei libri
Rasputin in Biblioteca

dal 24 giugno
al 19 luglio 2006
11 appuntamenti
per bambini e ragazzi
da 5 a 10 anni

www.labibliotecaingiardino.it

INGRESSO LIBERO
In caso di pioggia gli incontri
si terranno all'interno della Biblioteca.

La Biblioteca in Giardino è anche per i più grandi.
Scopri gli appuntamenti con scrittori e musicisti sul sito
www.labibliotecaingiardino.it

Ideaazione e organizzazione > **Silvana Candido**
Tel. 02 8846 3500 - silvana.candido@comune.milano.it

Realizzazione e coordinamento > **Alessandra Glésaz**
Tel. 02 3314420 - glesaz@labibliotecaingiardino.it

Ufficio stampa > **Pop Press office & Promotion**
Tel. 02 36587209 - info@promopop.it

Si ringrazia: **Vola gratis**
LA PASSIONE
RADIO 24
SI BENE
meo
Libro e cultura

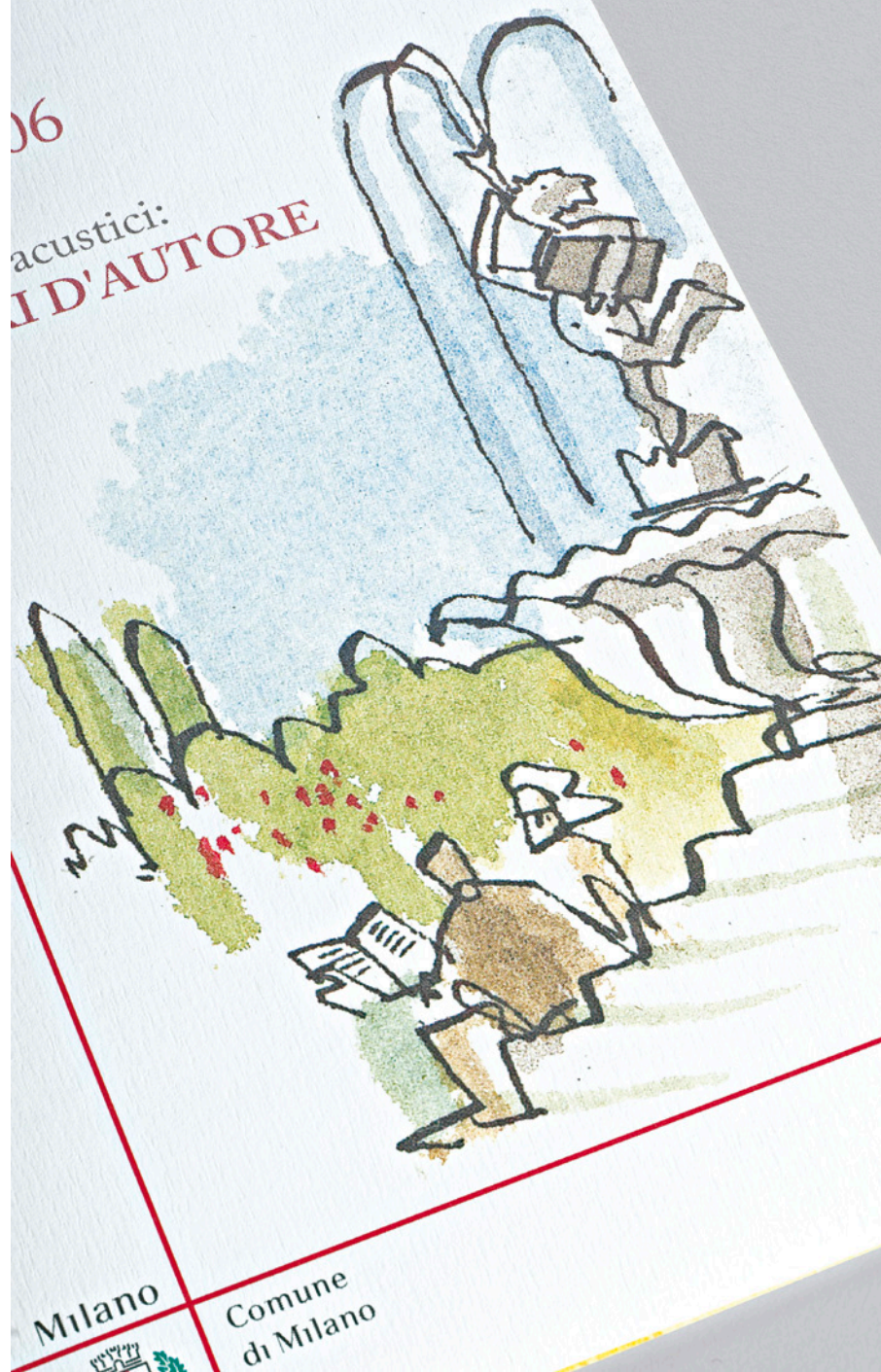
La protezione dalle zanzare è offerta da: **AUTAN**

NO
REPLY
20
BCM
Milano
Comune
di Milano
Cultura



06

acustici:
I D'AUTORE



Project

15

Cyrus
Company

15

CLIENT:

**Cyrus
Company**

YEAR: FROM 2008 TO 2010
BUYER: GENIC / PG&W



CYRUS COMPANY È IL NOTO BRAND INTERNAZIONALE LEGATO AL MONDO "CONTRACT" DI GMC GROUP. CARATTERISTICA PECULIARE DELLE REALIZZAZIONI IL COLORE BIANCO, SOVRANO IN OGNI ELEMENTO, E IL DESIGN CONTEMPORANEO, RIVISITATO CON PIGLIO NEOBAROCCO. LA COMMESSA HA PREVISTO LO STUDIO DI TUTTA LA CORPORATE IDENTITY E DI TUTTI GLI STRUMENTI COMMERCIALI, L'ART DIRECTOR SHOOTING, LO STUDIO E L'ATTUAZIONE DELLE BROCHURE E DEI CATALOGHI COLLEZIONE CASA E BAMBINO. QUEST'ULTIMI SONO STATI IMPREZIOSITI DALLA COPERTINA REALIZZATA TRAMITE L'ACCOPIAMENTO DI UNA CARTA COATED A UNO STRATO DI NEOPRENE, ATTO A SIMULARE LE CARATTERISTICHE DI UN PEZZO PRINCIPALE DELLA COLLEZIONE.

CYRUS COMPANY IS THE INTERNATIONAL WELL-KNOWN BRAND CONNECTED TO "CONTRACT" WORLD OF GMC GROUP. REALIZATIONS DISTINGUISHING FEATURES IS THE WHITE COLOUR, SOVEREIGN IN EVERY ELEMENT, AND THE CONTEMPORARY DESIGN, REVISITED WITH A NEO-BAROQUE ATTITUDE. THE JOB ORDER EXPECTED THE WHOLE CORPORATE IDENTITY AND COMMERCIAL INSTRUMENTS STUDY, THE ART DIRECTOR SHOOTING, BROCHURE STUDY AND ACCOMPLISHMENT AND "HOUSE AND KID" COLLECTION CATALOGUES, ENRICHED BY THE COVER REALIZATION, COMBINING GLOSS PAPER TO A NEOPRENE LAYER, SIMULATING IN THIS WAY COLLECTION'S MAJOR PIECE FEATURES.



Cyrus Company

CASA

Cyrus Company



DETTAGLI/DETAIL

TUTTI I NOSTRI PRODOTTI SONO UNICI E IRREPPLICABILI.
PERCHÉ CREIAMO CON CURA OGNI LINEA E OGNI
PARTICOLARE, CREANDO OGNI PRODOTTO CON
IL NOSTRO E IL VOSTRO CALORE, CON TUTTA
L'APPASSIONATA CURA DELLA NOSTRA MANIFATTURA.

ALL OF OUR PRODUCTS ARE UNIQUE AND
IRREPLACABLE, BECAUSE WE DESIGN AND
CARE TO EVERY DETAIL, LIVING WITH A HIGH
THOUGHTS AND DESIRES, THIS HAS CAUSE US
TO LEAD TO PERFECTION TOTAL MANUFACTURE.







UN MONDO CHE
CRESCE CON TE
A WORLD THAT GROWS
ALONGSIDE YOU









ABITARE. VOCE DEL VERBO ESSERE.
TO INHABIT: A PART OF THE VERB "TO BE".









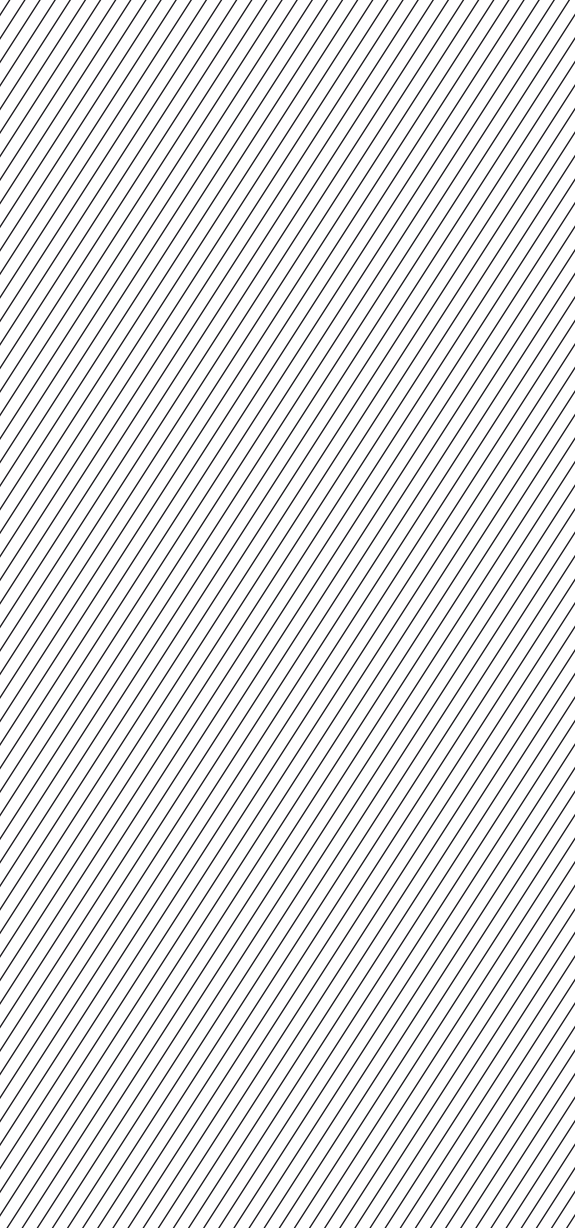












IN NUOVO MODO DI ABITARE. DOVE IL BIANCO SI COLORA NELLE TUE DIMENSIONI
GLI ACCENTUATI DI ORO RENDONO OGNI ISTANTE PREZIOSO. PERCHÉ LO SCONTRARE CON IL



Cyrus Company
CASA

Salone Internazionale del Mobile | Fiera Milano | 22-27 Aprile 2009 | PAV 12

Head Office Treviglio BG +39 0363 312000 | WWW.CYRUSCOMPANY.IT

IL MONDO, CON LE NOSTRE MANI, PER ACCOMPAGNARE TUO FIGLIO DAL
PRIMI PASSI. UN MONDO DOVE LE EMOZIONI HANNO IL COLORE DELL'ANIMA.



Cyrus Company
BAMBINO

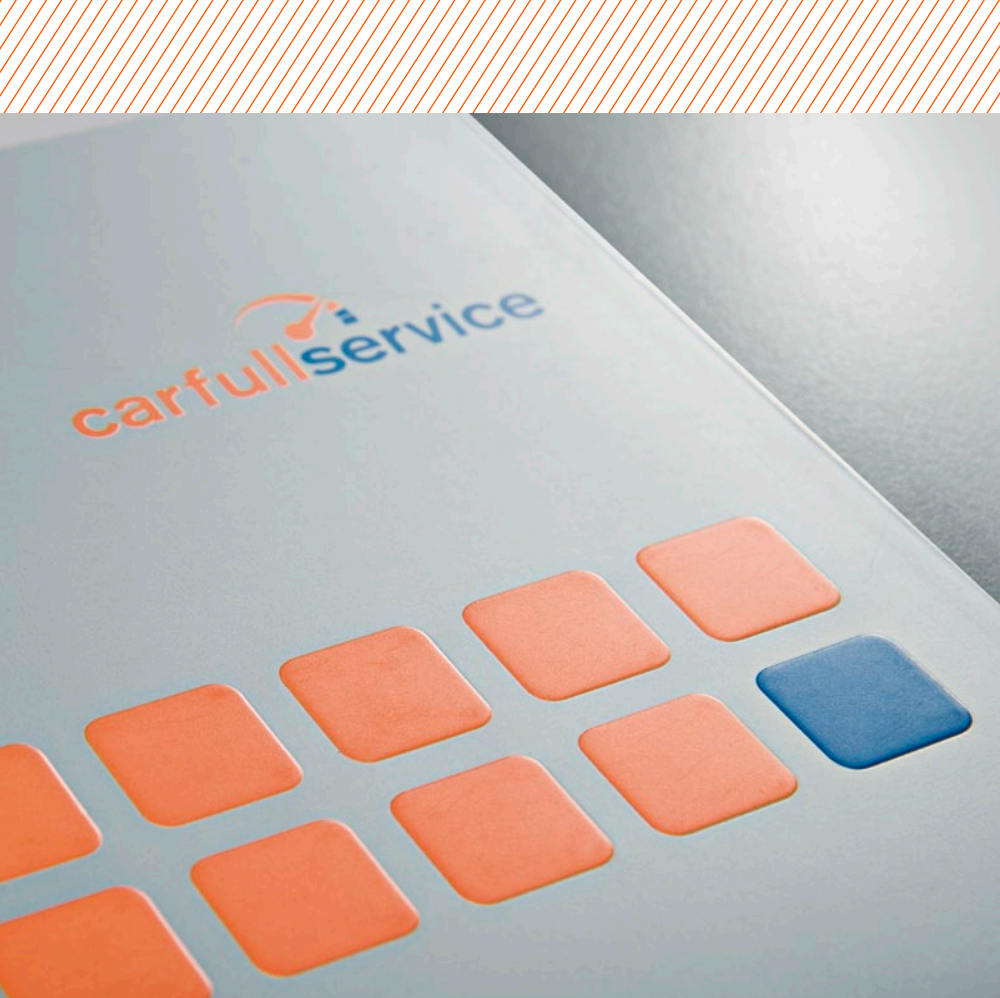
Head Office Treviglio BG +39 0363 312000 | WWW.CYRUSCOMPANYBAMBINO.IT



Project

17

**CarFull
Service**



17

CLIENT:

**CarFull
Service**

YEAR: 2009
BUYER: PG&W

CARFULL SERVICE È L'INNOVATIVO SERVIZIO DI MANUTENZIONE PROGRAMMATA DELLA PROPRIA AUTOVETTURA A CANONE FISSO, REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON CATTOLICA. IL LAVORO HA PREVISTO LO SVILUPPO COMPLETO DI TUTTI GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE: CORPORATE IDENTITY, TARGHE E INSEGNE, PIEGHEVOLI, DISPENSER, POSTER, TOTEM, CD ROM DIMOSTRATIVI, BROCHURE, BOOK COMMERCIALI, MAILING, PAGINE PUBBLICITARIE, GUIDE AL SERVIZIO E STRUMENTI COMMERCIALI PER LA PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO ALLE RETI DI VENDITA.

CARFULL SERVICE IS THE FIXED CHARGE INNOVATIVE SERVICE OF CAR'S PROGRAMMED MAINTENANCE, IN COLLABORATION WITH CATTOLICA ASSICURAZIONI.

THE JOB ORDER EXPECTED THE WHOLE DEVELOPMENT OF EVERY COMMUNICATION INSTRUMENT: CORPORATE IDENTITY, SIGNS, PLATES AND SIGNS, LEAFLETS, DISPENSERS, POSTERS, TOTEMS, DEMONSTRATIVE CD ROM, BROCHURES, COMMERCIAL BOOKS, SERVICE GUIDE AND COMMERCIAL INSTRUMENTS FOR PRODUCT'S PRESENTATION TO SALES NETS.

è la nuova società
olica Assicurazioni
ppo di prodotti
mondo dell'auto.

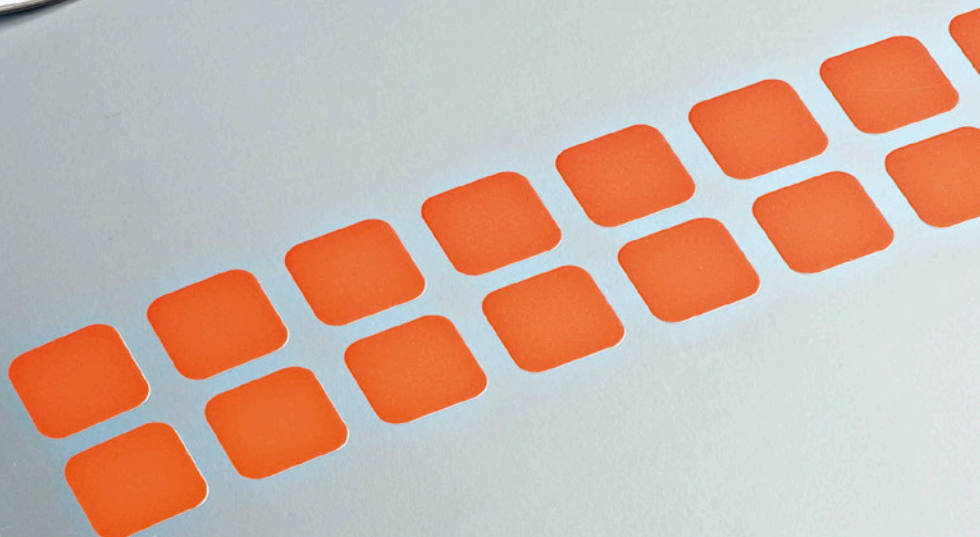
niente da diversi settori
iennale nella gestione
itamente progettati

ita nostro partner
degli interventi. Inoltre
ata di oltre 4000 officine
tal suo Ente Vendita

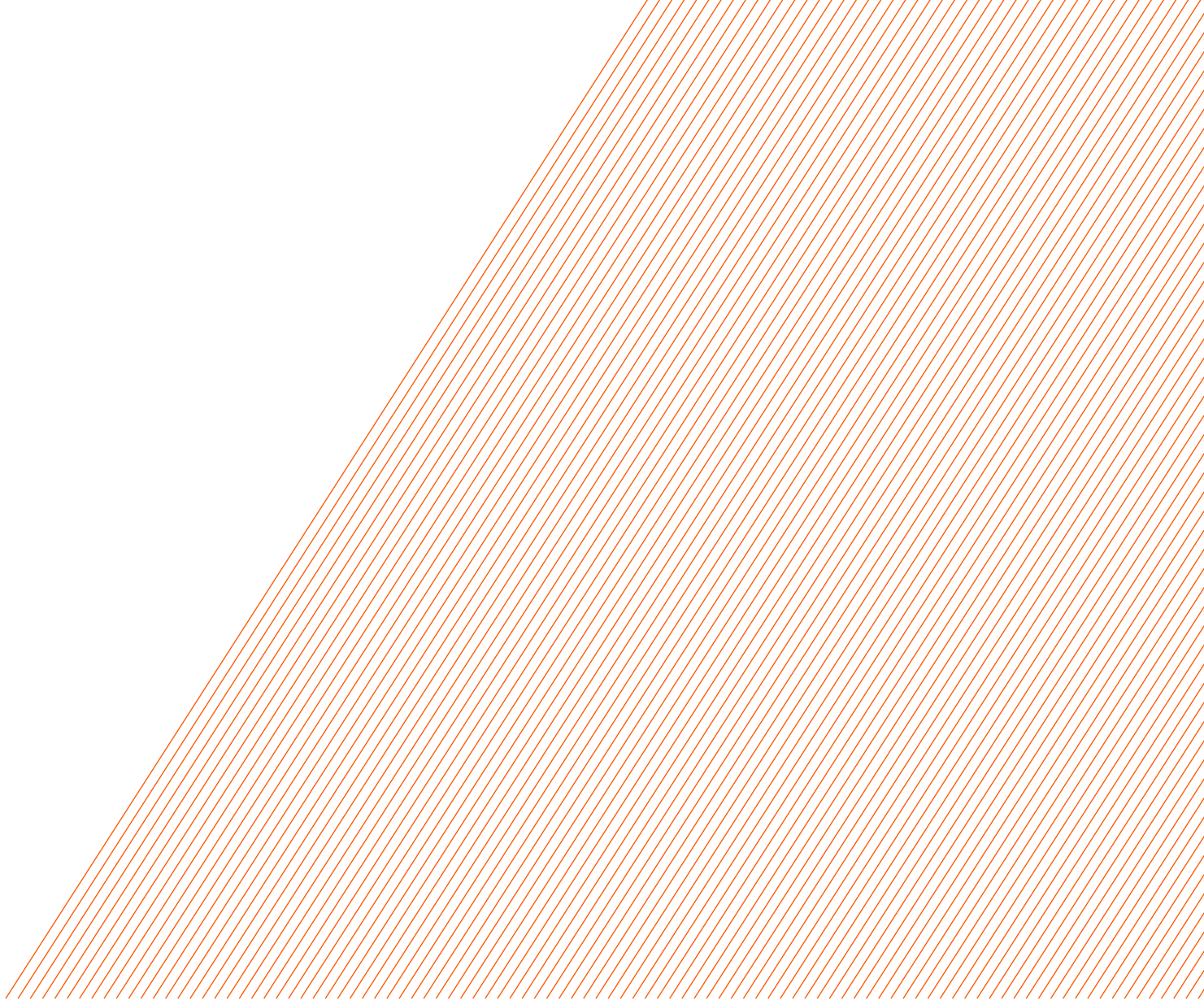
standard di qualità
nutenzione auto.

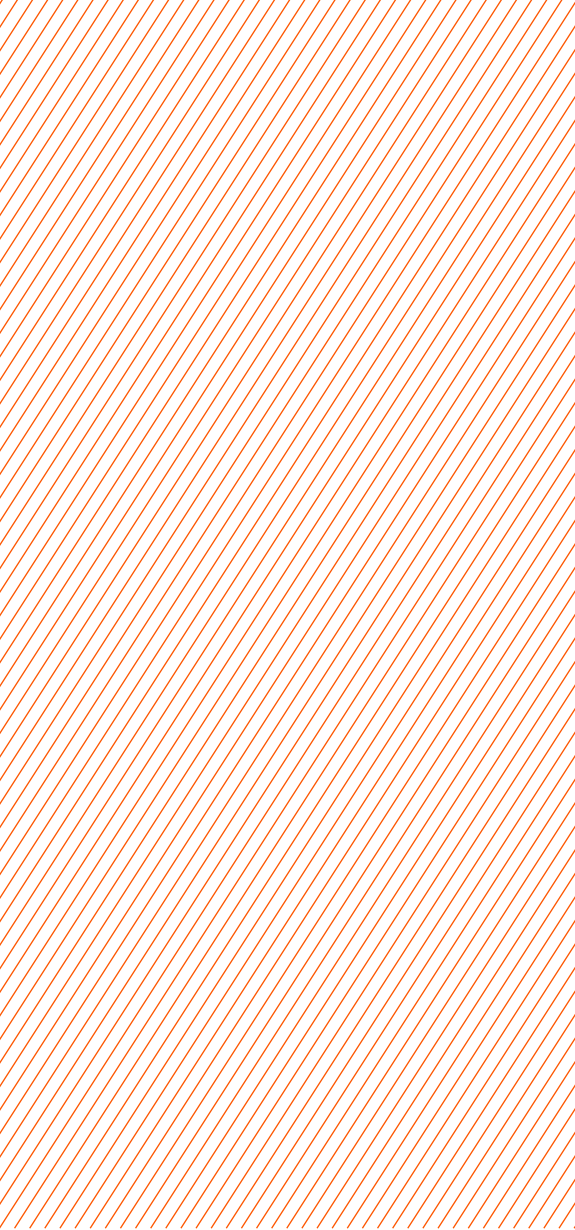


carfullservice















Project

18

**Yamaha
Marine**



17

CLIENT:

**Yamaha
Marine**

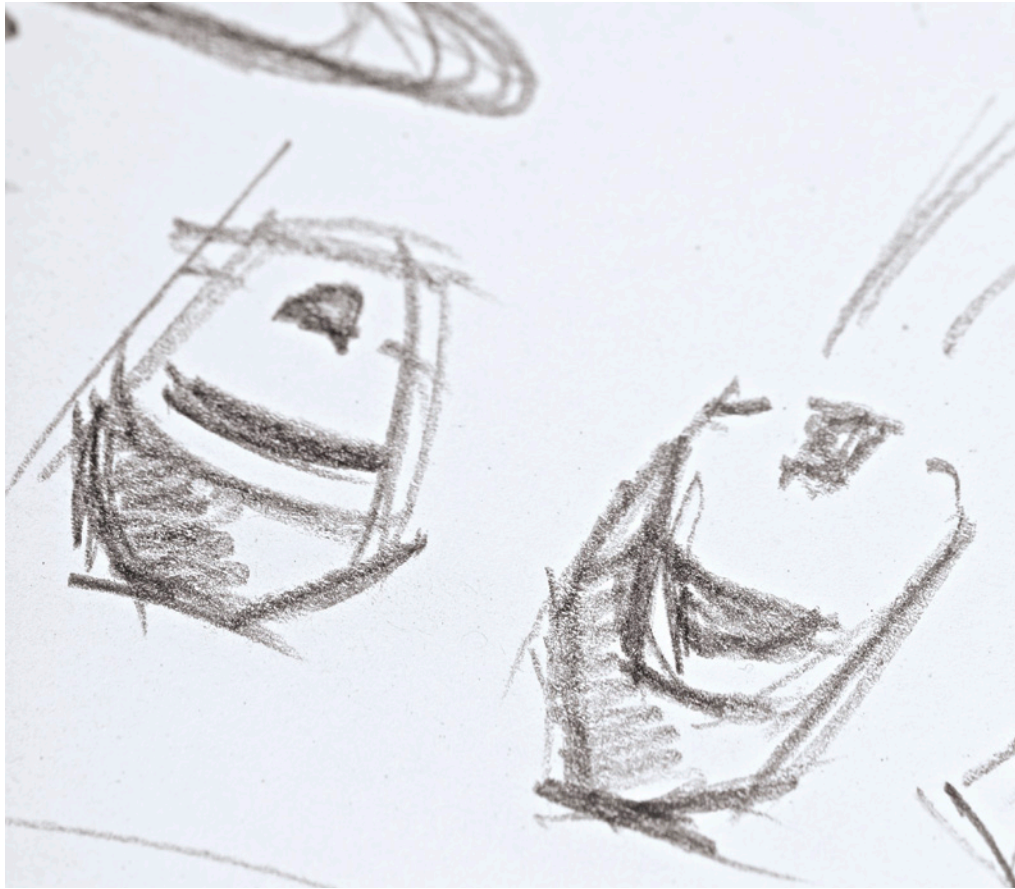
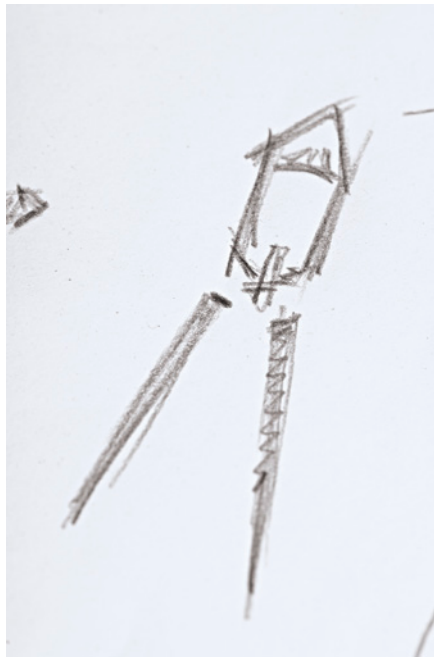
YEAR: 2009

BUYER: PG&W

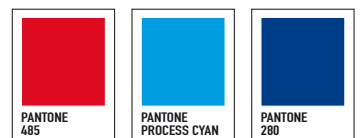
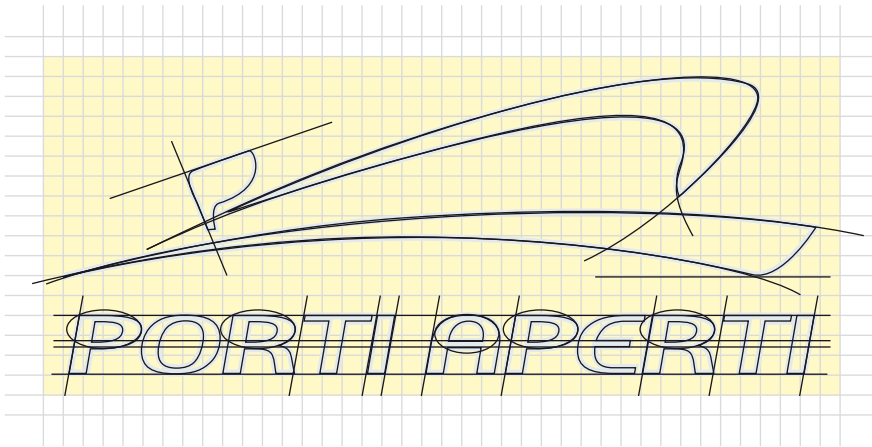


YAMAHA MARINE, PER LA PRESENTAZIONE DEI PROPRI MOTORI PER IMBARCAZIONI, IN COLLABORAZIONE CON ALTRE AZIENDE PRODUTTRICI DI NATANTI, HA ORGANIZZATO UN TOUR CHE TOCCA I PIÙ IMPORTANTI PORTI ITALIANI PER LA "PROVA IN ACQUA" DEGLI STESSI. L'EVENTO NECESSITAVA DI UN MARCHIO IDENTIFICATIVO PER LE CAMPAGNE STAMPA, GLI INVITI E GLI STAND: NE È NATO QUANTO SEGUE IN QUESTE PAGINE, DOVE SONO PRESENTI I VARI STADI DI LAVORAZIONE, LE PROPOSTE PRESENTATE E IL MARCHIO SCELTO.

YAMAHA MARINE, FOR THE PRESENTATION OF ITS BOAT ENGINE AND IN COLLABORATION WITH OTHER CRAFT PRODUCER, ORGANIZED A TOUR ALL OVER THE MOST IMPORTANT ITALIAN PORTS FOR TESTING THE VESSELS THEMSELVES. THE EVENT NEEDED AN IMPRESSIVE LOGOTYPE FOR PRESSING CAMPAIGNS, THE INVITES AND STANDS: WHAT IS FOLLOWING IS BEEN CREATED IN THOSE PAGES, WHERE THE SEVERAL WORKING PHASES, THE BUSINESS PROPOSITIONS AND THE CHOSEN LOGOTYPE ARE PRESENT.







Project

18

Oltremoto



OLTREMOTO È UNA SOCIETÀ
DISTRIBUTRICE DI ARTICOLI PER
SCOOTERISTI E MOTOCICLISTI PER
L'ITALIA E L'EUROPA. IL PROGETTO,
DELINEATOSI A PIÙ RIPRESE,
HA RIGUARDATO LA REALIZZAZIONE
DI PIEGHEVOLI E BROCHURE
INERENTI LE DIVERSE AZIENDE
RAPPRESENTATE, RICONDUCIBILI
A OLTREMOTO PER FORMATO E
APPARTENENZA, MA OGNUNA
CON UNA PRECISA IDENTITÀ.
A COMPLETAMENTO DEL SERVIZIO,
ART DIRECTOR SHOOTING E DESIGN
DEI SITI WEB.

OLTREMOTO IS A NATIONAL
AND INTERNATIONAL DISTRIBUTION
COMPANY OF SCOOTER DRIVER
AND BIKER ITEMS. THE PROJECT,
DESIGNED IN SEVERAL SESSIONS,
EXPECTED LEAFLETS
AND BROCHURES REALIZATION
RELATED TO THE DIFFERENT
REPRESENTED COMPANIES,
TRACEABLE TO OLTREMOTO FOR SIZE
AND BELONGING, BUT EACH WITH
A PRECISE IDENTITY. COMPLETING
THE SERVICE, ART DIRECTOR
SHOOTING AND WEB SITES DESIGN.

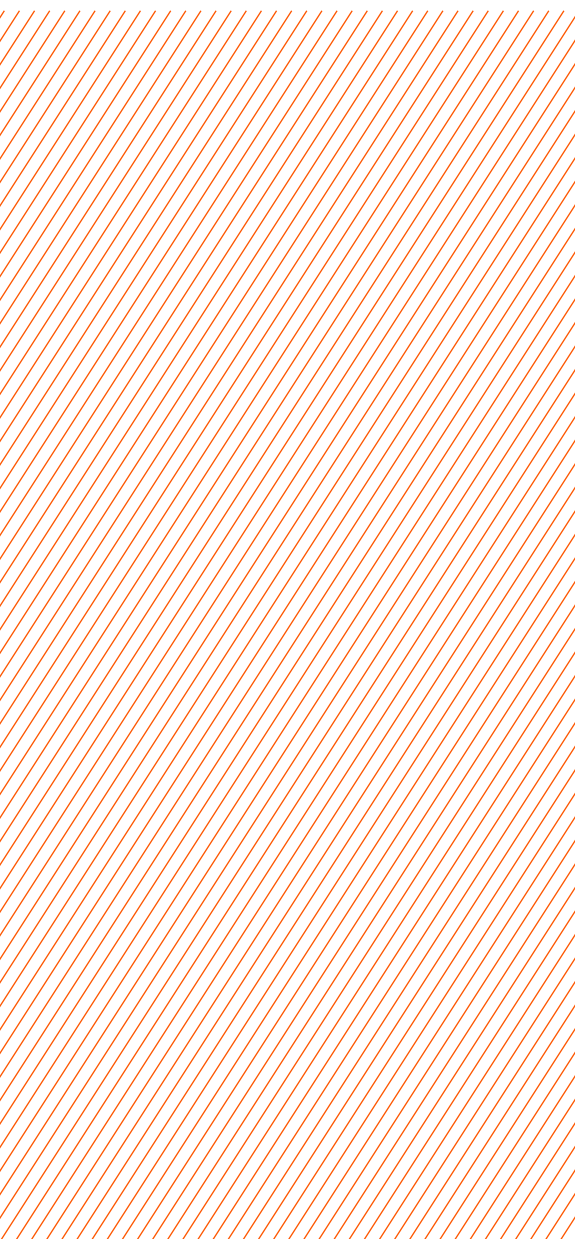
18

CLIENT:

Oltremoto

YEAR: 2009
BUYER: PG&W









[COLLECTION](#) | [DESIGNED IN MILANO](#) | [WHERE TO BUY](#) | [NEWSLETTER](#) | [CONTACTS](#) | [DOWNLOAD](#)



HELMETS COLLECTION 2010

ENGLISH VERSION

HELMO MILANO DISTRIBUTED BY OLTREMOTO S.R.L. - MILANO ITALY - PIVA 0000000000000



[COLLECTION](#) | [DESIGNED IN MILANO](#) | [WHERE TO BUY](#) | [NEWSLETTER](#) | [CONTACTS](#) | [DOWNLOAD](#)

01



OTTO VOLANTE

UN SALISCENDI DI EMOZIONI PER UN CASCO CHE ESALTA LA TUA PERSONALITÀ E IL TUO STILE DI VITA. IL NUMERO 8 È IL SIMBOLO DELL'INFINITO, COME INFINITE SONO LE PERSONALITÀ DI CHI INDOSSA QUESTO CASCO. UNA VIA DI FUGA DALLA BANALITÀ, PER CHI È DISPOSTO A GIOCARSÌ SEMPRE TUTTO. SEI PRONTO PER UN VIAGGIO MOZZAFIATO?



BRONZE - BLACK



RED - WHITE



BLUE - WHITE



SILVER - WHITE

[TORNA A COLLECTION](#)

[CARATTERISTICHE](#)

ENGLISH VERSION

HELMO MILANO DISTRIBUTED BY OLTREMOTO S.R.L. - MILANO ITALY - PIVA 0000000000000





[COLLECTION](#) | [DESIGNED IN MILANO](#) | [WHERE TO BUY](#) | [NEWSLETTER](#) | [CONTACTS](#) | [DOWNLOAD](#)

01

OTTO
VOLANTE

02

VELOCE

03

STELLE
STRISCE

04

ANNI
RUGGENTI



ENGLISH VERSION

HELMO MILANO DISTRIBUTED BY OLTREMOTO S.R.L. - MILANO ITALY - PIVA 000000000000



[COLLECTION](#) | [DESIGNED IN MILANO](#) | [WHERE TO BUY](#) | [NEWSLETTER](#) | [CONTACTS](#) | [DOWNLOAD](#)

DESIGNED IN MILANO

MILANO, CAPITALE MONDIALE DEL DESIGN E DELLA MODA. LA LINEA DI CASCHI HELMO POTEVA NASCERE SOLO QUI. UNA COLLEZIONE DOVE LE GRAFICHE E I COLORI GIOCANO LIBERAMENTE CON L'IMMAGINARIO COLLETTIVO, EVOCANDO TUTTI I MONDI, E I MODI, POSSIBILI DI CHI VIAGGIA RIGOROSAMENTE SU DUE RUOTE. LE SUGGERZIONI DELL'EASY RIDING TARGATO USA, LE DECORAZIONI SPEED BLOCK DAL SAPORE VINTAGE, MA ANCHE LE LINEE DISEGNATE DAL VENTO DI CHI GUIDA IL PROPRIO STILE DI VITA. NATURALMENTE, IN TUTTA SICUREZZA, PERCHÉ LA PROTEZIONE NON PUÒ ESSERE UN'OPINIONE.



ENGLISH VERSION

HELMO MILANO DISTRIBUTED BY OLTREMOTO S.R.L. - MILANO ITALY - PIVA 000000000000



Audrey

[illegible]

Participation:

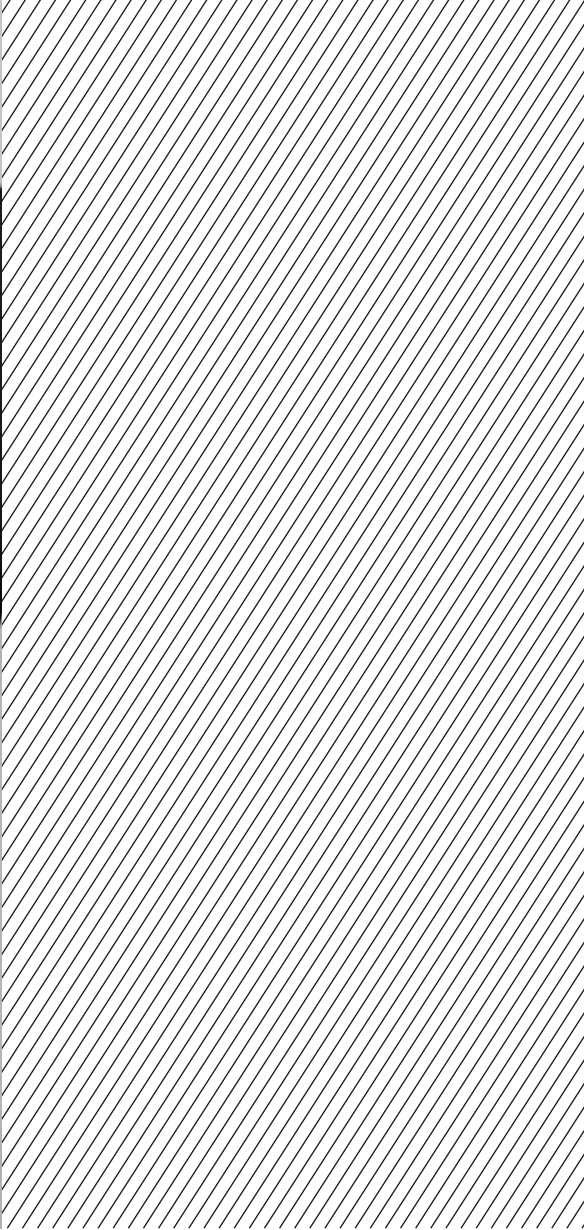
polito

THE



PROTEIN
Protein is essential for building and repairing tissues, and for making enzymes and hormones. It is found in meat, fish, eggs, dairy products, and legumes.

[illegible]







Thanks to

Fabio Scabro

Elisa Ciocca

Alessandro Imberti

Gianmarino Morotti

Marco Olmo

Laura Adani

Basilio Moioli

Iriam Bettera

E-Projects

Oscar Mazzola

Digital Communication

Systech Consulting

K3 Studio

Bamboo Design Studio

Claudio Magnabosco

Massimo Finazzi

Giovanni Marchesi

Silverio Lubrini

PG&W

Ezio Foresti

Edoardo Fumagalli

Giulia Gatti

Andrea Morandini

...Alina and my family.



ANTONIO NOVENTA DESIGN

VIA GIOSUÈ CARDUCCI, 4C
24060 TORRE DE' ROVERI (BG)

+39 339 622 5878

INFO@ANTONIONOVENTA.IT

antonionoventa.it

